



《景峰同仁》杂志·内部会刊  
2018年 第二季 总第59期



**主编** 叶湘武 张军国  
**编辑** 张洁 熊佳怡  
**排版** 王伟婷

**主管主办** 湖南景峰医药股份有限公司  
**地址** 上海市浦东新区张杨路500号华润时代广场30楼  
**邮政编码** 200122  
**官方网址** www.jfyiyao.com  
**景峰同仁官方微博** http://weibo.com/jingfengphar

**版权声明:**

景峰同仁刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、版面设计), 未经本刊书面许可, 任何人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者, 本刊将依法追究其法律责任。

**版权合作:**

如需使用本刊刊载作品, 须与本刊协商合作并事先获得书面许可。

**叶总致全体员工**

“雄鸡一叫春拂晓, 万请大家起个早,  
要想收获盈满仓, 种子汗水加镰刀。”



服务号



企业号

投稿邮箱: zbb@jfyiyao.com

# 目录 contents

## 01 / 景峰前沿

- 01 景峰医药: 走与国际接轨的仿制药产业化道路
- 03 《焦点访谈》仿制药生产驶入超车道
- 06 国务院办公厅关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见
- 09 税负减了, 我们更有底气研发创新了
- 11 上海医药产业迎来开放红利 相关配套政策有望加快落地
- 13 贵州景峰成功获得“盐酸替罗非班氯化钠注射液”生产批件
- 14 海南锦瑞获得“注射用兰索拉唑”药品注册批件
- 15 上海景峰获前列地尔注射液临床试验批件
- 16 上海景峰获JZC11注射液临床试验批件
- 17 景诚制药“镇痛活络酊”获国家药监局批件

## 02 / 景峰时讯

- 18 cGMP培训会--助推上海景峰国际化进程
- 19 国际化项目推进心得
- 21 “百倍珍膝 关节倍益” 骨关节病患者规范化管理公益项目在京启动
- 24 心脑宁胶囊临床应用联合沙龙
- 25 “丹参、温莪术药材在贵州引种栽培研究与规范化基地建设”项目技术报告会
- 26 贵州省贵阳市乌当区调研团莅临上海景峰参观调研
- 27 《冠心病合理用药指南》巡讲沈阳站

## 03 / 景峰家园

- 28 爱岗敬业持续创新
- 30 上海景峰公司工会发放困难救助金
- 31 金港龙舟送安康 万水千山粽是情

## 04 / 景峰书房

- 33 恒瑞市值首破2500亿元, 真的只靠研发? 看其如何做营销改革!
- 37 任正非: 不换思想就换人
- 39 由道及术: 微信时代的时间管理



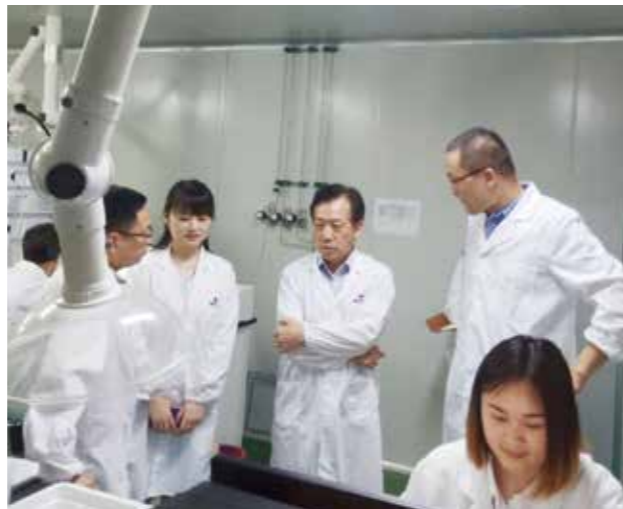
# 景峰医药

## 走与国际接轨的仿制药产业化道路

### ■ 上海证券报

在距离上海市区30公里外的宝山区罗新路，景峰医药上海研发生产基地的工作人员正忙碌地进行产品研发，各个生产车间也都开足马力在流水线作业。这里就是景峰医药“走与国际接轨的仿制药产业化道路”的起点。

景峰医药董事长叶湘武告诉上证报记者，以后公司所有的高端产品都会在这里生产，包括生物药、脂质体及乳剂等。“能与国际接轨的仿制药一定是高端仿制药，景峰医药就是要做这样的仿制药，让老百姓能吃得好、吃得起。”叶湘武说。



### 仿制药与国际接轨

在现有产品增长可观的情况下，叶湘武凭借着对医药市场敏锐的洞察力，于2015年开始引领公司由中药、普通仿制药向高端仿制药转型，最终确定了“走与国际接轨的仿制药产业化道路”的战略发展规划。

目前，景峰医药的产品线主要集中在心脑血管系统领域、抗肿瘤领域、骨科领域、妇儿及抗感染领域。公司生产的心脑宁胶囊、乐脉丸、榄香烯乳状注射液及口服乳、妇平胶囊等均是全国独家品种，未来销售规模可观。心脑血管核心产品参芎葡萄糖注射液今年销售收入有望突破11亿元。

记者采访了解到，公司全资子公司上海景峰制药有限公司（简称“景峰制药”）生产的玻璃酸钠注射液是公司骨科核心产品，凭借着品种及规格优势，景峰的玻璃酸钠注射液在同类产品中保持较强的销量。不过，叶湘武也意识到产品所存在的短板，即产品结构单一，同类企业均延伸出系列产品用于眼科及医疗美容领域。

如何补上“短板”？在同类企业做“多”的情况下，叶湘武另辟蹊径选择做“强”，专注创新研发升级产品。今年5月初，景峰制药申报的JZC11注射液作为“化学1类”新药获得国家药监局临床批件，而该产品正是玻璃酸钠注射液的升级产品，在后续的临床试验及上市推广中可直接受益玻璃酸钠注射液现有的市场基础。

在叶湘武看来，医药创新不仅仅是做创新药，如何在中国这个全球最大的仿制药市场做中国特色的创新值得思考。2016年，国家全面启动药品审评审批改革，仿制药一致性评价让叶湘武看到了机遇，更坚定了向与国际接轨的仿制药转型的决心。“能与国际接轨的仿制药一定是高端仿制药，一定是通过一致性评价的仿制药，景峰医药就是要做这样的仿制药，让老百姓能吃得好、吃得起。”叶湘武告诉记者。

### 新品储备瞄准肿瘤市场

在一致性评价品种选择及产品研发方面，景峰医药瞄准了肿瘤领域。

记者注意到，景峰医药子公司锦瑞制药第一批启动了4个注射剂产品的一致性评价工作，其中3个为抗肿瘤领域权威指南推荐的临床一线治疗用药，治疗领域覆盖肺癌、乳腺癌、肠癌等，分别为我国恶性肿瘤发病率第一、二、五位的癌种。

公司2017年年报显示，在29个主要研发项目中有10个是抗肿瘤产品，所占研发比例超过34%。其中，景峰制药有4个抗肿瘤产品在研，进度最快的JZC23抗肿瘤脂质体已经获得1.6类及5类2个临床批件，有望最早实现产业化。

叶湘武向记者表示，我国癌症新发人数持续上升，但肿瘤诊断及治疗水平与国际市场差距较大。为更好地防治攻克癌症，公司所选择的一致性评价品种以及在研产品有多个是肿瘤药。“我们希望通过一致性评价加速我国肿瘤药的‘原研替代’，真正造福百姓。”

在推进国内仿制药一致性评价的同时，景峰医药也在积极申报美国仿制药（简称“ANDA”），为公司高端制剂走出去提前铺路。公司控股子公司Sungen Pharma, LLC计划今年完成6个至8个包含注射剂、口服固体制剂和外用制剂等类别产品的仿制药ANDA申报。据悉，国内药企在欧盟、美国或日本已获批的仿制药经审核批准后视同通过一致性评价，而通过一致性评价的品种有望在后续招标、采购等方面享受优惠政策。

“人才为本，崇尚技术”是景峰医药战略转型升级的核心驱动力，也是叶湘武一直坚守的制药理念。未来五年，叶湘武将继续为公司的仿制药国际化蓄势，预计在仿制药、生物药、原料药和高端注射剂方面的研发投入将超过10亿元，多个高端仿制药也将陆续获批上市。

## 《焦点访谈》：仿制药生产驶入超车道

■ 央视网

近些年，靶向药、生物制剂等创新型抗癌药物不断涌现，治疗肿瘤在传统化疗之外，有了更精准有效的方式。但是，由于这些创新药往往都是进口的专利药，价格昂贵，一般患者用不上、也用不起，这是一个社会广泛关注的痛点。前不久，国务院办公厅印发了《关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》，提出要促进仿制药研发，提升质量疗效，完善支持政策，加上紧接着出台的进口抗癌药零关税政策，这一内一外的变化，让人们降低药品费用，用上更有效的新药，有了更多期待。

北京朝阳医院呼吸与危重症医学科主任医师张予辉，在北京朝阳医院呼吸科工作了20多年，20年来，她觉得最难面对的，就是负担不起靶向药物的病人。张予辉的一位病人，只有

30来岁，是位癌症晚期患者，因为用不起昂贵的靶向药物，家属只能选择了化疗。

张予辉说，靶向药要优于化疗药，它的安全性要比化疗药好，毒性小一些。因为这个病人病情偏重，所以她希望给病人用一些毒性小的药物。明明知道有药可救，却又无能为力，作为大夫，张予辉感到很无奈、很可惜，也很难受。

有药用不上，不仅患者痛苦，医生难受，国家也很着急。2016年，国家药品价格谈判启动，两年时间，通过两次国家谈判，已有近20种抗癌药物进入国家医保目录。日前，国务院又召开常务会议，决定从5月1日起，对进口抗癌药物实施零关税。这些努力，都是为了让老百姓能用得上、用得起好药。但是，很多大病、特病

都是慢病，尽管有政策补贴、有慈善赠药，患者还是要承担部分费用，而且要长期用药，累积下来负担依然很重。

怎样才能解决这个问题呢？先来看一个例子。吉非替尼是治疗肺癌的特效药物，由美国一家公司率先研发成功，2005年在中国上市。由于此前国内没有替代药物，吉非替尼在国内市场价格一直居高不下，每盒高达5000元。2017年2月，国内一家制药企业研发的吉非替尼片上市，每盒价格不到2000元，不仅打破了国外药企的市场垄断，也使进口吉非替尼片的价格，下降了一半。

山东省肿瘤医院呼吸科主任医师刘杰告诉记者：“对于晚期非小细胞肺癌，采用国产吉非替尼进行治疗，国家大约承担两万块钱左右，患者大约承担两万块钱左右，就能得到终生用药，这样对于绝大部分患者都能够承担得起，很多患者能够得到最好的治疗，也得到最好的生存。”

可见，解决这个问题，最根本的途径，就是要有在质量和疗效上和原专利药一致的替代药品，因此，包括中国在内的许多国家，都鼓励仿创结合，也就是在研发创新药的同时，大力发展仿制药。

国家卫生健康委卫生发展研究中心研究员傅鸿鹏介绍，仿制药指的是，专利药在它的化合物专利过

期之后，不拥有专利的厂家生产的、可以对原专利药进行替代的一种药品，它的研发成本低，可以很好地满足患者，在经济上可以负担得起。世界各国都发展仿制药，对于一些医药工业比较落后的国家，发展好仿制药，是医药工业发展的一个必经之路。

4月3日，国务院办公厅发布了《关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》，从促进研发、提升质量到支持政策，提出了15条具体意见。我国是仿制药生产大国，近5000家制药企业，99%都是仿制药企业，近17万个药品批文，95%以上都是仿制药。令人尴尬的是，虽然有些专利药，我们已经有了可替代的仿制药，但是医生出于安全性考虑，临床中，还是更愿意使用上市时间长、疗效确切的专利药，患者如果经济条件允许，大多数也会选择专利药。

为什么医生和老百姓对国产的仿制药信心不足呢？北京大学药学院教授史录文2014年受相关部门委托，做过一些课题。调研显示，我国仿制药企业长期过度竞争，低水平重复生产，导致药品质量参差不齐，影响了公众信心。

因此，这次《意见》提出，要建立跨部门的信息共享机制，制定并定期公布鼓励仿制的药品目录，以需求为导向，加强仿制药技术攻关，将一些关键共性技术研究列入国家相

关科技计划；加强仿制药技术攻关，引导企业研发、注册和生产紧缺的高质量仿制药。

傅鸿鹏表示：“主要是鼓励五类药品，一个是临床必需，疗效确切但是供应紧缺的品种，另外一个就是儿童用药，还有就是传染病用药，以及突发公共卫生事件用药，最后一种是专利即将到期一年之内，仍然没有企业提出仿制申请的这种药品，重点要引导这类药品的研发。”

要让老百姓对仿制药有信心，关键要提升仿制药的质量和疗效。我国医药工业发展历史比较短，对药品的监管审批有个循序渐进的过程。国外的仿制药都是按照和原研药质量和疗效一致的标准来审批的，而我国2015年才开始推行这项工作。这次在《意见》中又再次强调，要加快推进仿制药质量和疗效一致性评价工作。

怎么理解这个一致性呢？国产吉非替尼是国家在2017年12月公布的第一批通过一致性评价的产品，它和原研药相比，有三个一致。

某制药企业集团药物制剂所所长助理郑晓清介绍：“第一个一致性是处方工艺和原品是完全一致的，这样就保障了临床疗效的一致性；第二个一致是产品质量检测结果的一致性；第三个是临床效果和原品的一致性。在我们的三次临床实验中也得到了充分证明。”

看来，要做出高质量的仿制药，

并不是件容易的事。创新和仿制，似乎是一对矛盾，但实际上，高质量仿制药绝对不是简单的复制，它要对原研药品进行彻底研究，同样需要研发和创新。国产吉非替尼的研发，前后历时6年，投入超过1个亿。

某制药企业集团副总裁鲍海忠说：“要做一个好的仿制药，首先是研发，在研发阶段，生产处方工艺的确立、质量标准的设定，已经决定了药品先天的质量；其次是生产企业的质量保证能力，如何打造与国际发达国家相一致的质量保证体系，对药品生产质量的一致性也十分关键，所以说只有从研发、生产、运输储存各个环节来进行质量把控，进行药品全生命周期的管理，才能确保最终使用过程中的药品质量。”

因此，在这次《意见》中，从药用辅料到包装材料、工艺水平，再到药品的审评审批、质量监管，对仿制药全产业链进行了一系列的规划。

高质量的仿制药做出来，患者要真正用上，中间还有诸多环节。虽然我们一些仿制药在质量和疗效上，和原研药品一致，但是在市场上的推广却并不理想。有统计数据显示，原研药吉非替尼已经进入我国1200多家医院，而国产吉非替尼仅进入我国200多家医院。

某制药企业集团副总裁徐元玲说：“即使是进院以后，使用方面也有一些限制，比方说有一些省市明确规定，在国家36个谈判品种中，原

研药不占药占比，而仿制药占有药占比，如果是占药占比的话，就限制了医院的处方。”

北京大学药学院药事管理与临床药理学系主任史录文表示：“要想真正让这个产品能够发挥它的作用，后面的政策需要配套，从招标、采购和整个医保报销，进入医院，都需要去构建相应的配套机制。”

因此，在这次《意见》当中，明确提出，要及时将仿制药纳入采购目录，不得对厂家和品牌进行限制，促进质量和疗效一致的仿制药与原研药平等竞争；将质量和疗效一致的仿制药纳入与原研药可相互替代药品目录，在说明书、标签中予以标注，引导激励医生使用，强化药师在药品调配中的作用；同时要加快制定医保药品支付标准，与原研药质量和疗效一致的仿制药和原研药按相同标准支付。

北京朝阳医院总药剂师刘丽宏说：“把通过一致性评价的药品放在采购目录里面去，这样就让医生能够更好地了解哪些药已经通过一致性评价的，另外一点就是让医生在开药的时候优先，它有制度是优先选择仿制药。还有一个很重要的，是医保支付，按照（通过）一致性评价的药品去支付，这样一个制度的支撑，也对于推动我们仿制药的使用，实际上也是非常有利的。”

北京大学药学院药事管理与临床药理学系主任史录文表示：“2017年

的13号文，也专门讲到药师的作用，就是（处方）开通用名，只要是这两个完全一样，通过一致性评价的话，我们应该设定一个政策，有药师质检，可以在同一个通用名下，选择仿制药，价格相对便宜的，这样的话提高了医院使用的比例。”

在北京朝阳医院，记者看到，他们开设的精准用药门诊，一个上午患者不断，这是全国首家药师坐诊的用药门诊。在这家医院，医生开的处方，要先通过药师审核，才能到患者手中，药师的作用，在医疗行为中愈发凸显。不仅要让老百姓用上价格实惠的优质药，还要合理用药、精准用药，这是未来的方向。

老百姓能不能用得上、用得起高质量的仿制药，既关系到能不能减轻患者负担、增加用药选择，关系到国民健康水平，也关系到医药行业可持续发展。而要提高仿制药水平，必须得全链条入手，既要从研发生产上提高药品质量疗效，也要从制度上为仿制药的市场推广、供应保障铺路。这次的新政从促进国产仿制药、扩大进口药两端同时发力，可以说，下的是一盘倒逼药企改革创新，增强竞争力的大棋。



# 国务院办公厅关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见

发文机关：国务院办公厅

发布日期：2018年04月03日

发文字号：国办发〔2018〕20号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为贯彻落实党的十九大精神和党中央、国务院关于推进健康中国建设、深化医改的工作部署，促进仿制药研发，提升仿制药质量疗效，提高药品供应保障能力，更好地满足临床用药及公共卫生安全需求，加快我国由制药大国向制药强国跨越，经国务院同意，现提出如下意见。

## 一、促进仿制药研发

**（一）制定鼓励仿制的药品目录。**建立跨部门的药品生产和使用信息共享机制，强化药品供应保障及使用信息监测，及时掌握和发布药品供求情况，引导企业研发、注册和生产。以需求为导向，鼓励仿制临床必需、疗效确切、供应短缺的药品，鼓励仿制重大传染病防治和罕见病治疗所需药品、处置突发公共卫生事件所需药品、儿童使用药品以及专利到期前一年尚没有提出注册申请的药品。鼓励仿制的药品目录由国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局会同相关部门制定，

定期在国家药品供应保障综合管理信息平台等相关平台发布，并实行动态调整。新批准上市或通过仿制药质量和疗效一致性评价的药品，载入中国上市药品目录集，上市药品目录集内容动态更新并实时公开。

**（二）加强仿制药技术攻关。**将鼓励仿制的药品目录内的重点化学药品、生物药品关键共性技术研究列入国家相关科技计划。健全产学研医用协同创新机制，建立仿制药技术攻关联盟，发挥企业的主导作用和医院、科研机构、高等院校的基础支撑作用，加强药用原辅料、包装

材料和制剂研发联动，促进药品研发链和产业链有机衔接。积极引进国际先进技术，进行消化吸收再提高。

**（三）完善药品知识产权保护。**按照鼓励新药创制和鼓励仿制药研发并重的原则，研究完善与我国经济社会发展水平和产业发展阶段相适应的药品知识产权保护制度，充分平衡药品专利权人与社会公众的利益。实施专利质量提升工程，培育更多的药品核心知识产权、原始知识产权、高价值知识产权。加强知识产权领域反垄断执法，在充分保护药品创新的同时，防止知识产权滥

用,促进仿制药上市。建立完善药品领域专利预警机制,降低仿制药企业专利侵权风险。

## 二、提升仿制药质量疗效

**(四) 加快推进仿制药质量和疗效一致性评价工作。**国家药品监督管理局、国家卫生健康委员会、科学技术部、工业和信息化部、国家医疗保障局等部门要细化落实鼓励企业开展仿制药质量和疗效一致性评价的政策措施,加快推进一致性评价工作。进一步释放仿制药一致性评价资源,支持具备条件的医疗机构、高等院校、科研机构和社会办检验检测机构参与一致性评价工作。采取有效措施,提高医疗机构和医务人员开展临床试验的积极性。对临床使用量大、金额占比高的品种,有关部门要加快工作进度;对临床必需、价格低廉的品种,有关部门要采取针对性措施,通过完善采购使用政策等方式给予支持。

**(五) 提高药用原辅料和包装材料质量。**组织开展药用原辅料和包装材料质量标准制修订工作。推动企业等加强药用原辅料和包装材料研发,运用新材料、新工艺、新技术,提高质量水平。通过提高自我创新能力、积极引进国外先进技术等措施,推动技术升级,突破提纯、质量控制等关键技术,淘汰落后技术和

产能,改变部分药用原辅料和包装材料依赖进口的局面,满足制剂质量需求。加强对药用原辅料和包装材料的质量监管,定期公布对生产厂家的检查和抽验信息。

**(六) 提高工艺制造水平。**大力提升制药装备和智能制造水平,提高关键设备的研究制造能力和设备性能,推广应用新技术,优化和改进工艺生产管理,强化全面质量控制,提升关键工艺过程控制水平,推动解决制约产品质量的瓶颈问题。推进药品生产质量控制信息化建设,实现生产过程实时在线监控。完善企业生产工艺变更管理制度。

**(七) 严格药品审评审批。**深化药品审评审批制度改革,严格审评审批标准,仿制药按与原研药质量和疗效一致的原则受理和审评审批,提高药品质量安全水平。优化审评审批流程,提高仿制药上市审评审批效率。对国家实施专利强制许可的仿制药、列入鼓励仿制药品目录的药品、国家科技重大专项支持的仿制药等注册申请优先审评审批。国家药品监督管理局要完善仿制药注册申请的技术标准和指南体系。

**(八) 加强药品质量监管。**加快建立覆盖仿制药全生命周期的质量管理和质量追溯制度。加强对药物

研发、生产、流通及使用过程的监督检查,加强不良反应监测和质量抽查,严肃查处数据造假、偷工减料、掺杂使假等违法违规行为,强化责任追究,检查和处罚结果向社会公开。

## 三、完善支持政策

**(九) 及时纳入采购目录。**药品集中采购机构要按药品通用名编制采购目录,促进与原研药质量和疗效一致的仿制药和原研药平等竞争。对于新批准上市的仿制药,相关部门应及时编制公立医疗卫生机构药品采购编码,对应的通用名药品已在药品采购目录中的,药品集中采购机构应及时启动采购程序;对应的通用名药品未在本药品采购目录中的,自批准上市之日起,药品集中采购机构要及时论证,积极将其纳入药品采购目录。国家实施专利强制许可的药品,无条件纳入各地药品采购目录。

**(十) 促进仿制药替代使用。**将与原研药质量和疗效一致的仿制药纳入与原研药可相互替代药品目录,在说明书、标签中予以标注,并及时向社会公布相关信息,便于医务人员和患者选择使用。卫生健康等部门要加强药事管理,制定鼓励使用仿制药的政策和激励措施,加大对临床用药的监管力度。严格落

实按药品通用名开具处方的要求,除特殊情形外,处方上不得出现商品名,具体由卫生健康部门规定。落实处方点评制度,加强医疗机构药品合理使用情况考核,对不合理用药的处方医生进行公示,并建立约谈制度。强化药师在处方审核和药品调配中的作用。在按规定向艾滋病、结核病患者提供药物时,优先采购使用仿制药。

**(十一) 发挥基本医疗保险的激励作用。**加快制定医保药品支付标准,与原研药质量和疗效一致的仿制药、原研药按相同标准支付。建立完善基本医疗保险药品目录动态调整机制,及时将符合条件的药品纳入目录。对基本医疗保险药品目录中的药品,不得按商品名或生产厂家进行限定,要及时更新医保信息系统,确保批准上市的仿制药同等纳入医保支付范围。通过医保支付激励约束机制,鼓励医疗机构使用仿制药。

**(十二) 明确药品专利实施强制许可路径。**依法分类实施药品专利强制许可,提高药品可及性。鼓励专利权人实施自愿许可。具备实施强制许可条件的单位或者个人可以依法向国家知识产权局提出强制许可请求。在国家出现重特大传染病疫情及其他突发公共卫生事件或防治重特大疾病药品出现短缺,对公共

卫生安全或公共健康造成严重威胁等非常情况时,为了维护公共健康,由国家卫生健康委员会会同工业和信息化部、国家药品监督管理局等部门进行评估论证,向国家知识产权局提出实施强制许可的建议,国家知识产权局依法作出给予实施强制许可或驳回的决定。

**(十三) 落实税收优惠政策和价格政策。**落实现行税收优惠政策,仿制药企业为开发新技术、新产品、新工艺产生的研发费用,符合条件的按照有关规定在企业所得税税前加计扣除。仿制药企业经认定为高新技术企业的,减按15%的税率征收企业所得税。国家发展和改革委员会、工业和信息化部等部门要加大扶持力度,支持仿制药企业工艺改造。鼓励地方结合实际出台支持仿制药产业转型升级的政策,进一步加大支持力度。持续推进药品价格改革,完善主要由市场形成药品价格的机制,做好与药品采购、医保支付等改革政策的衔接。坚持药品分类采购,突出药品临床价值,充分考虑药品成本,形成有升有降、科学合理的采购价格,调动企业提高药品质量的积极性。加强药品价格监测预警,依法严厉打击原料药价格垄断等违法违规行为。

**(十四) 推动仿制药产业国际化。**结合推进“一带一路”建设重大

倡议,加强与相关国际组织和国家的交流,加快药品研发、注册、上市销售的国际化步伐。支持企业开展国际产能合作,建立跨境研发合作平台。积极引进先进管理经验和关键工艺技术,鼓励境外企业在我国建立研发中心和生产基地。

**(十五) 做好宣传引导。**卫生健康、药品监管、医疗保障等部门要做好政策宣传解读,普及药品知识和相关信息,提升人民群众对国产仿制药的信心。加强对医务人员的宣传教育,改变不合理用药习惯,提高合理用药水平,推动仿制药替代使用。及时回应社会关切,合理引导社会舆论和群众预期,形成良好改革氛围。

改革完善仿制药供应保障及使用政策,事关人民群众用药安全,事关医药行业健康发展。各地区、各部门要加强组织领导,结合实际细化出台工作方案和配套细则,完善抓落实的工作机制和办法,把责任压实、要求提实、考核抓实,积极稳妥推进,确保改革措施落地见效。

# 税负减了

## 我们更有底气研发创新了

■ 证券日报 包兴安

“近年来，以减税为特征的税制改革使企业获得了‘真金白银’的实惠，让我们更有信心和实力去创新发展。这不，公司准备在今年新投资建设一个研发中心，以增强核心竞争力。”6月25日，湖南景峰医药股份有限公司董事长叶湘武在北京接受《证券日报》记者采访时说，研发能力已成为制药企业竞争的关键。

作为国内知名的医药制造上市公司，景峰医药2013年至2017年共享税收优惠减免2.21亿元，其中高新技术企业税收优惠1.75亿元，研发费用加计扣除1720万元。“公司将节省下来的资金用于部分关键设备的更新换代、产品研发以及产品的一致性评价。”叶湘武说。

景峰医药的发展历程是税制改革推动企业逐步发展壮大一个缩影。党的十八大以来，全面深化改革蹄疾步稳，税制改革红利加速释放，特别是增值税改革，让包括这家公司在内的中国制造业乃至实体经济的创新，更有动力。

### 营改增 大幅降低制造企业成本

作为深化财税改革的“重头戏”，营改增2012年开始在上海试点，2016年5月1日起在全国全面推开，试点范围扩大到建筑业、房地产业、金融业、生活服务业四大行业，中央并明确所有行业税负只减不增的目标。2017年7月1日起，增值税税率由四档减至17%、11%和6%三档，取消13%这一档税率。

“在营改增之初，服务业一般纳税人的税率由5%调整到6%，管理层心里直打鼓，以为公司的负担会增

加不少。”景峰医药副总裁兼总会计师丛树芬对记者说，当时，公司专门就企业税负问题进行了讨论。丛树芬心中的账本很明晰：“营改增后，服务公司上游的增值税可以抵扣，将会有效降低市场推广费。”

她表示，由于制药企业市场推广费较高，而市场推广费对应的合作机构均为服务业。营改增之后，这部分费用所产生的增值税可以在制造企业进行抵扣，直接降低企业的成本。

果不其然，2016年至2017年营改增为公司减税2300多万元。

丛树芬表示，营改增对企业财务的要求更高了。前期有些服务商账务核算不规范，做不了一般纳税人，让我们享受不到抵扣，无疑增加了隐形成本。“因此，我们只选择规范合作的服务商，为此放弃了一些服务商，尽可能取得可抵扣的增值税进项发票，预计今年的减税效果会更大。”丛树芬说。

### 在深层次上促进企业创新发展

“对我们而言，实施营改增后，除了税负下降以外，更在深层次上促进了公司的创新发展。”叶湘武表示，近4年公司研发投入增速均在20%以上。其中，2017年

投入研发资金1.84亿元，同比增长22.78%，占营业收入的7.11%。

“景峰医药走与国际接轨的仿制药产业化道路，转型为高端仿制药企业3年来，税收支持创新的政策红利始终与之相伴。今年我们更有底气研发创新了。”谈到景峰医药的未来，叶湘武信心满满。

“推动实体经济由大变强，关键在于创新发展。”叶湘武告诉记者，景峰医药未来将重点放在抗肿瘤、心脑血管、抗感染等领域。

在研发项目中，我们要优化研发管线中、西、生物药的比例，打造高端制剂研发与生产平台，全力推进主要产品同步在美国市场申报，并建设国际化的研发团队。

景峰医药董事长兼总裁助理、兼投资部部长毕元向记者介绍，目前公司已拥有一支421人的研发团队，其中国家“千人计划”特聘专家3人，博士27人，研究生占比约20%，本科生占比约80%。公司现在拥有全资、控股子公司，分布在上海、贵州、大连、成都和云南等地。

毕元表示，目前公司研发1.1类创新药已得到临床

批件，正在做1期临床，估计3年至4年时间完成临床。主要用于治疗呼吸道过敏。

### 企业实现了“有质量的盈利”

正是在税收政策不断助力创新的支撑下，景峰医药实现了有质量的盈利。数据显示，景峰医药营业收入从2014年的19.57亿元增长至2017年的25.84亿元。在此期间，景峰医药加强产业布局，加大投资产品研发，净利润从2014年的2.51亿元虽降至2017年的1.62亿元，但若扣除投资影响，净利润为3.02亿元。

对企业来说，多缴税就是对社会最大的贡献。景峰医药纳税额连年增长，从2014年的3.58亿元增长至2017年的4.71亿元。

今年增值税改革进一步深化，5月1日起，17%和11%增值税税率分别调整至16%和10%等3项改革措施实施已满两个月。

“增值税税率下调将直接提升公司的盈利能力，预计2018年将直接给公司减税2000万元，我们实实在在享受到了税制改革的红利。”丛树芬说。

吉林省财政科学研究所所长张依群在接受《证券日报》记者采访时评价说，实体经济是经济巨轮乘风破浪的“压舱石”。增值税改革使得实体经济企业整体税负减轻，客观上激发了企业生产经营活力，促进了产业间的合理布局，通过增加抵扣促进了企业研发投入和产业升级，为推动我国先进制造业和高端技术发展创造了条件。

“改革开放40年来，特别是五年多来的税制改革是全面深化改革的重要组成部分，也是国家治理体系和治理能力现代化的一个重要突破口。”全国政协常委、瑞华会计师事务所管理合伙人张连起对《证券日报》记者表示，它打破了产业之间税收不平衡的弊端和瓶颈，有力推进了统一高效的税制体系建设，达到税收中性的目的。并通过减税降费，降低了要素成本，持续优化和改善了营商环境。



# SHANGHAI 开放红利

## 上海医药产业迎来

相关配套政策有望加快落地

■ 中国证券网

继海南深化改革开放为医疗养老产业打开先行先试的窗口后，“上海扩大开放100条”为医疗服务产业释放了更多开放红利。有业内人士接受记者采访指出，上海相比海南有更优质的医疗资源与更成熟的医疗体系，在上海全面推进药品医疗器械进口枢纽口岸建设，争取境外已上市境内未注册的抗肿瘤新药在上海先行定点使用等措施，将加速境外先进药品及医疗器械进入国内市场，有助于为境内医药产业注入更多创新动力，将进一步激发

**“上海扩大开放100条”提出，全面推进药品医疗器械进口枢纽口岸建设，这也是打造更具国际影响力的进口促进新平台的重要任务之一。**

对此，上海市委、市政府提出6条具体措施，包括争取对临床急需境外已上市且在境内尚无同品种产品获准注册的抗肿瘤新药，在上海先行定点使用；对正在开展临床试验的、用于治疗严重危及生命且在境内尚无同品种产品获准注册的医疗器械，争取在上海开展拓展性使用；支持推广“一次进境、分批清关”等柔性入境管理模式，提高药品医疗器械通关效率等。

记者注意到，“争取”二字成为此次医疗领域开放措施的关键词。上海市发改委副主任朱民昨日在新闻发布会上表示，上海口岸药品的进口已经占到全国的50%以上。今年4月国家明确加快创新药进口上市，根据这个要求，上海市已经形成了关于国外抗肿瘤药在上海定点使用的考虑，分管市领导带队把这个考虑和国家主管部门进行了充分沟通，国家主管部门对上海先行先试给予充分肯定和大力支持。“我们将加快启动相关报批程序。”朱民表示。此外，上海正在根据国家标准积极申报国家级的实验室，更好地发挥上海医疗资源和临床资源丰富的特色，希望能够进一步加快药品和医疗器械的审批。

上海扩大开放的措施也受到医药企业的肯定和好评。景峰医药董事长叶湘武接受记者采访表示：“境外抗肿瘤新药在上海先行定点使用，可以使上海药企最先接触和了解到国际最先进的抗肿瘤产品情况，有助于企业更精准地投入新药研发。”据悉，目前景峰医药29个主要研发项目中有10个是抗肿瘤产品，所占研发比例超过34%。其中，公司重组抗EGFR人鼠嵌合单克隆抗体注射液（JZB28项目）已完成一期入组，即将

启动三期临床，有望最早实现产业化。该产品是默克的抗癌药爱必妥的仿制产品，未来上市将实现进口替代，造福更多癌症患者。

从仿制药一致性评价角度来看，叶湘武告诉记者，提高进口药品医疗器械通关效率，加快引进创新药品，将有助于缓解境内药企获取原研参比试剂的痛点，加快仿制药研发进程，全面提升仿制药质量，使老百姓更早地用上国产质优价廉的药品。目前，景峰医药正在积极“走与国际接轨的仿制药产业化道路”，此次上海扩大开放措施将为公司注入更多动力。

另外，上述医药领域的扩大开放措施也是践行将上海建成“亚洲医学中心城市”重要一步。中欧国际工商学院卫生管理与政策中心主任蔡江南告诉记者，接下来，上海将出台《加快发展健康服务业的若干意见》，其中包含多达50条内容的健康服务产业政策，有助于进一步推动上海健康服务产业的扩大开放。



## 贵州景峰获 “盐酸替罗非班氯化钠注射液” 药品生产批件

贵州景峰 沈万燕



贵州景峰注射剂有限公司成功获得国家药品监督管理局颁发的“盐酸替罗非班氯化钠注射液”药品生产批件(批准文号为:国药准字H20183070)。

心脑血管疾病是严重威胁人类健康和生命的常见病、多发病,一直被列为世界性重点攻关的难治疾病,已成为“人类健康的头号杀手”。因此,心血管类治疗药品一直是长期占领世界医药市场销售量最大的药品之一。公司拥有以参芎葡萄糖注射液为支柱产品的成熟的心血管类药品销售网络,从而帮助公司快速成长为贵州省制药行业的领军企业。本次盐酸替罗非班氯化钠注射液的成功获批,将为景峰医药心血管产品线中增加一个重磅产品。

盐酸替罗非班氯化钠注射液为抗血小板聚集药,临床用于末次胸痛发作12小时之内且伴有ECG改变和/或心肌酶升高的非ST段抬高型急性冠脉综合征(NSTE-ACS)成年患者,预防早期心肌梗死。最可能受益的患者是在急性心绞痛症状发作后头3-4天内具有较高心肌梗死风险的患者,包括可能进行早期经皮冠状动脉介入术(PCI)的患者,用于计划进行直接PCI的急性心肌梗死患者(STEMI),以减少重大心血管事件的发生。

盐酸替罗非班氯化钠注射液为化药6类仿制药,为大容量注射剂,国内生产的同品种较少,具有高附加值。同时,景峰医药子公司海门慧聚药业有限公司作为联合申报的原料药,也获得了替罗非班原料药的生产批件,可以为本产品的后续大规模产业化生产提供可靠、稳定的支撑,解决化药制剂生产受制于原料药的常见瓶颈问题。未来本产品将强势助力景峰医药进一步实现“走与国际接轨的仿制药产业化道路,稳步发展医疗健康事业”的战略目标,助力景峰医药成为医疗大健康领域的领军企业!

## 海南锦瑞制药 获“注射用兰索拉唑”药品注册批件

海南锦瑞



近日,海南锦瑞制药有限公司收到国家药品监督管理局核准签发的注射用兰索拉唑《药品注册批件》,批件号:2018S00310。

消化系统疾病是常见病、多发病,随着社会发展,消化系统疾病发病率逐渐升高,主要是由于饮食不节和作息不规律等,严重威胁人类健康和生命。因此,消化系统类治疗用药一直是长期占领世界医药市场销售量最大的药品之一。据不完全统计,质子泵抑制剂(PPI)药品占消化性溃疡总体市场比例高达90%以上。注射用兰索拉唑是质子泵抑制剂的一种,能够抑制胃酸分泌,用于胃酸相关性疾病,临床用量巨大。目前,海南锦瑞制药有限公司已获批注射用奥美拉唑钠和注射用泮托拉唑钠各两个规格的生产批件,本次再成功获批注射用兰索拉唑,将为景峰集团消化系统产品线中再度增加一个重磅产品,并将给广大的医生和患者带来更多用药选择,具有良好的社会价值和经济效益。

注射用兰索拉唑主要用于口服疗法不适用的伴有出血的十二指肠溃疡,是继奥美拉唑之后的第二代质子泵抑制剂,是最强的抑制胃酸分泌的药物,它通过抑制胃壁细胞H<sup>+</sup>-K<sup>+</sup>-ATP酶,而抑制胃酸分泌的最后步骤,因此可以抑制各种刺激所引起的胃酸分泌,已在治疗消化性溃疡方面获得广泛应用,在溃疡愈合方面取得了很满意的疗效。

此次获批证明公司已具备较强的仿制药研究、开发和注册申报能力,后续,会继续发挥我们在仿制药研发的雄厚实力,为集团持续增长提供动力。



## 上海景峰制药

## 获前列地尔注射液临床试验批件

总裁办



近日,上海景峰制药有限公司收到国家药品监督管理局核准签发的前列地尔注射液《药物临床试验批件》。

前列地尔 (Alprostadi), 又名前列腺素E1 (Prostaglandin E1, PGE1) 是天然前列腺素 (PG) 类物质, 其化学结构为具有一个五碳环和二十碳脂肪酸的基本骨架。内源性前列地尔在体内分布广, 其含量甚微少, 一般细胞均能合成, 在局部发挥生物学作用迅速失活, 80%以上前列地尔在肺部灭活。

前列地尔具有广泛的生物活性, 主要包括扩张血管、抑制血小板聚集、降低血液黏度和红细胞聚集性、改善微循环、防止动脉粥样化脂质斑块的形成、改善神经损害, 以及对血管内皮的保护作用和对妊娠子宫平滑肌的收缩作用等。临床上在心脑血管疾病、呼吸系统疾病、糖尿病并发症、呼吸系统疾病和肾脏疾病等方面均有应用。

前列地尔是目前广泛应用于临床多科室的常用药物, 临床需求高, 年销售额逐年增长。由于主药本身的理化性质和药理作用特点, 前列地尔的制剂研究主要集中在提高主药稳定性和延长体内生物半衰期方面。已上市的前列地尔静脉注射制剂, 包括注射用前列地尔 (普通粉针剂)、前列地尔注射液 (脂微球) 和注射用前列地尔干乳剂, 都旨在解决或平衡上述问题。

公司设计开发的前列地尔脂微球注射液与目前已上市产品相比, 具有以下两点主要优势: ①将制剂产品的有效期延长至24个月。②采用预灌封式注射器组合包装, 临床使用中操作简便, 避免抽吸药液时造成的二次污染, 减少转移损失且定量更为准确, 更加适合患者用药。

该次获批证明公司已具备仿制药研究、开发和注册申报能力, 为公司长期专注心脑血管疾病领域增添新品种, 在此领域系列产品布局奠定基础, 公司将利用多年沉淀的心脑血管渠道优势进行市场开发。长远来看, 该产品的获批将对公司业绩有积极的影响。

## 上海景峰制药

## 获JZC11注射液临床试验批件

总裁办



根据《中华人民共和国药品管理法》及有关规定, 经审查, JZC11注射液符合药品注册的有关要求, 批准进行临床试验。

JZC11注射液主要用于膝骨关节炎的治疗, 该药品是由非交联玻璃酸钠和JZC11原料按比例混合而成的长效玻璃酸钠制剂。玻璃酸钠关节腔内注射的主要作用是补充粘弹性、改善疼痛和减轻炎症反应。JZC11注射液既保留了玻璃酸钠在治疗骨关节炎方面的作用机制, 又延长了外源性玻璃酸钠在关节内的滞留时间。前期动物试验显示, 本品能有效减少给药次数而达到已上市产品多次给药的临床疗效, 增加患者顺应性。

玻璃酸钠注射液作为公司已上市主打产品主要用于骨关节炎治疗, 已得到广泛应用, 是《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》产品。JZC11注射液是玻璃酸钠注射液的升级产品, 现有的玻璃酸钠注射液市场将成为JZC11注射液临床试验及上市推广的基础。

目前该药品已获取临床试验批件, 能开展临床研究工作, 临床试验完成后申报生产, 再通过国家药品监督管理局的审评和审批并取得药品生产批件后可生产、上市销售。景峰医药将积极推进该药品的临床研究工作, 加快该药品上市进程。

此次获批证明公司已具备一定的化学药品1类新药研究、开发和注册申报能力, 为公司长期专注风湿性疾病及免疫药物领域增添新品种, 丰富了公司在此领域系列的产品布局, 公司将利用多年沉淀的风湿性疾病及免疫药物渠道优势进行临床开发。该次获批对景峰医药的长远发展有积极影响。

## 景诚制药“镇痛活络酊” 获国家药监局批件

景诚制药 杨天勋



近日，贵州景诚制药有限公司收到国家药品监督管理局核准签发的镇痛活络酊《药品补充申请批件》。

镇痛活络酊为国内独家产品，2017年被纳入国家医保目录品种。通过国家药品监督管理局的核准签发，上海景峰制药有限公司将镇痛活络酊药品生产技术转让至贵州景诚制药有限公司。

镇痛活络酊具有舒筋活络，祛风定痛的功能，主要成份为生草乌、生半夏、生川乌、樟脑、栀子、大黄、木瓜、生天南星、羌活、独活、路路通、花椒、苏木、蒲黄、香樟木、赤芍、红花。用于急慢性软组织损伤、关节炎、肩周炎、颈椎病、骨质增生、坐骨神经痛及劳累损伤等筋骨酸痛症。镇痛活络酊获得批件后，贵州景诚制药有限公司按法规要求立即启动酊剂生产线的GMP认证，计划9月产品上市。镇痛活络酊药品生产技术转让工作的完成，可进一步完善景峰医药产业调整、产品合理布局及资源分配，对景峰医药的发展具有积极意义。

景诚制药总经理郁华军在工作会议上强调，要把酊剂生产线的GMP认证作为近期的重点工作，全员参与，按计划通过认证。同时，利用好此次机会，从法规、技术、思路培养员工，掀起景诚的“学习潮”！

# cGMP 培训会 助推上海景峰国际化进程

上海景峰 鲁海鸥

2018年6月13日上午9:00，cGMP专家卢茜老师在上海景峰制药有限公司开展了主题为“美国供应链安全法包装新要求”的培训。景峰医药集团副总裁兼总工程师马贤鹏先生、人力资源总监张军国先生、上海景峰副总经理杨永超、何航飞先生和生产质量研发等部门共40余位同事参加了此次培训。

培训课上，卢茜老师对“包装系统”和“美国供应链安全法包装新要求”进行了详细的解读，通过一系列政策法规说明、案例分析以及cGMP相关背景介绍，让大家对法规深入学习并有效掌握。在培训交流环节，参训人员积极提问，卢茜老师认真为大家答疑解惑，课上学习氛围浓厚。课程的最后，卢茜老师给大家分享了“应用语言学 and 英语学习”，向大家介绍了轻松学习外语的方法，帮助大家从新的角度去理解和学习外语，从多个角度促进大家对cGMP知识的学习动力。

最后马总为本次的培训进行了总结讲话，对上海景峰的cGMP国际化项目做了重要指示，着重说明上海景峰推进cGMP国际化进程正是对原有质量体系的一

次重塑。要求所有参训人员都应珍惜，在培训课上认真学习，培训后要加强思考，将学到的cGMP相关知识应用到日常的工作中，做到学以致用，实现知识学习积累向工作能力提升的转化。同时指出开展cGMP培训的同时也有助于我们梳理好上海景峰的管理理念、规划好六大系统工作，大家必须共同努力助推上海景峰的cGMP国际化进程。



# 国际化项目推进心得

上海景峰 徐宗民

随着公司国际化项目的推进,通过与郑老师的沟通以及cGMP法规的学习,我们对cGMP法规的了解也在不断深入。通过现有体系的运行情况与cGMP的法规要求,我们不难发现我们离cGMP的法规要求及实际运行还比较遥远,需要我们急需改变的或者需要加强的工作还有很多。



**作** 为公司的一员,我觉得我们有必要去思考在项目推进过程中我们需要做些什么?难点又是什么?

cGMP体系的建立重点内容主要有两方面:硬件与软件。其中硬件又包括基建与设备设施,硬件改造或者升级需要基于对法规和产品工艺的需求展开。就目前公司产品研究进度而言,我们重点工作就是确定产品的生产工艺、质量标准、厂地点的选择、公用系统的布局、cGMP法规对厂房设备设施的性能需求。待工艺确定后,再进行各设备的具体选型与设计。

相对于硬件工作的推进,软件工作应该更为急迫,只有建立一个健全的体系,才能系统的对后面硬件改造、产品纳入、体系运行做好铺垫。在我的理解中,软件可以分为文件体系的建立与文件体系的实施。鉴于还没有完整的产品信息及车间信息,目前的软件工作主要集中于质量保证体系、设施和设备系统、物料系统、生产系统、包装与标签系统、实验室控

制系统这六大板块的管理文件的修订与完善。管理文件的完善可以有两个方法实施:

## 第一,我们可以采用“拿来主义”

借鉴国内国外成熟的文件系统,通过对这些文件的管理要求进行熟悉,根据公司的实际运行情况进行修订。优点:文件体系健全,不会出现遗漏,体系建立速度快;缺点:文件体系可能会与实际运行情况不符,需要进行大量的修订工作,人员对法规的学习不够,不能深入理解法规的要求,只能按照新的文件体系进行管理。

## 第二,通过不断对法规的学习理解

在现有体系的基础上,对管理文件进行修订,达

到既符合法规要求又能符合公司实际运行的要求。优点:人员在文件修订过程中,可以深入理解法规的要求。缺点:需要大量的时间去反复修订文件以达到符合法规要求的目的。但是第二种方法更适合于公司可持续发展的方针。

作为公司的一个基层员工,我觉得软件工作推进过程中文件体系的实施才是最大的难点。文件体系的实施需要有两个关键因素:人员和文件的可执行性。文件的可执行性应该在文件建立的过程中已进行讨论,不存在太多的执行问题。人员是整个软件工作中最大的难点。第一,人员的个人诚信;第二,人员的法规行为意识。GMP执行中最重要的还是要讲究诚信,实事求是,暴露问题不可怕,隐藏问题才是最可怕的。有问题可以解决,隐藏问题只会出现更大的问题。所以这在根本上要求员工的诚信。

国内GMP在执行过程中明显的特点是要求细致,

但是过于死板,主要讲究的是把具体的任何执行要求都需要写在文件里,人员的任何行为都按照文件要求进行执行,缺少了人员意识的主观判断。而cGMP的体系讲究的是灵活运用文件,通常文件中不会有各类特殊情况处理的要求,管理文件里只有相关的流程,很多情况都需要人为决策具体的工作。所以这就要求人员有丰富的经验、较强的法规意识。就目前公司GMP运行情况,人员的相关意识还是相对比较薄弱的,这些相关意识的提升是比较缓慢的,所以这才是目前项目工作的难点。

不管在项目推进过程中有多大的困难,相信有志者事竟成,在各位领导及专家的支持与指导下,我们都会逐一克服,更坚定地按照项目计划走向国际化。



# “百倍珍膝 关节倍益”

## 骨关节病患者规范化管理公益项目在京启动

生化业务线 汤敏

为积极响应国家“推进健康中国建设”的目标，提高全民健康素养，遏制骨关节炎发病率快速上升趋势。2018年5月25日，由中国健康促进与教育协会主办、上海景峰制药有限公司协办的“百倍珍膝 关节倍益”骨关节病患者规范化管理公益项目在北京正式启动。

中国健康促进与教育协会常务副会长兼秘书长黄泽民、西安交通大学第二附属医院教授王坤正、重庆医科大学附属第一医院教授黄伟、南方医科大学南方医院教授史占军、中国健康促进与教育协会学术与项目部副主任岳野、上海景峰制药有限公司化药集群总经理葛红以及来自全国参与本次项目活动的医院专家代表共80人出席参加了此次启动会。

骨关节病素有“致残杀手”之称。据世界卫生组织调查显示，目前全世界骨关节病患者已超过4亿，在亚洲地区，每6个人中就有1人在一生的某个阶段患上骨关节病。我国患者超过人口总数的10%，人数远超1亿，且发病率随年龄增加而增高，老年人患病率较高。由于重视程度不够公众对该疾病认识普遍偏低，严重危害着患者的健康。



黄泽民会长在启动会上致辞表示，“中国健康促进与教育协会第五届理事会组建以来，以‘推进健康中国建设’的新目标为发展方向，以满足人民群众对健康的新期盼为己任，开展了多项服务于大众的健康教育宣传活动，承担起了正确引导健康传播舆论的社会责任，通过多样化的健康教育活动、传播具有科学性、权威性、实用性的健康信息。今天启动的骨关节病患者规范化管理公益项目是我们所有项目中的最主要组成部分，希望通过这个项目平台，通过全社会的参与、权威专家的支持，为广大公众和骨关节病患者提供专业的康复指导和健康教育服务。”

中华医学会骨科分会候任主委兼关节外学组组长、中国医师协会骨科分会副会长、西安交通大学第二附属医院王正坤教授在致词中表示，关节病是一个

骨病发病率非常高的疾病，作为临床医生有很多治疗手段，但是很多人忽视了一问重要问题，手术后，病人的生活质量提高了多少、病人的幸福感增加么？通过健康教育，使更多人患者、家属及更多参与者得到实惠，这也就是这次“百倍珍膝 关节倍益”骨关节病患者规范化管理公益项目意义所在。

上海景峰制药有限公司化药集群总经理葛红女士在致词中表示，通过政府倡议，权威专家的支持，提高患者对骨关节病的正确认识，树立正确的规范化治疗观念已经是大家的共识。公司一直专注于医药健康事业，愿与专家们一道携手共进，共同打造人类健康的美好蓝图。

启动会上，专家们为烟台市烟台山医院、成都中医药大学附属医院、福州市第二医院、哈尔滨医科大学

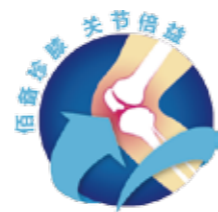
附属第四医院、佳木斯大学附属第一医院等20家项目定点医院颁发聘书和授牌。

在我国，骨科往往是一个被忽视的领域，没有引起社会和公众的充分重视，普遍存在认知度低，就医率低等现象，严重危害患者的健康。数据显示，骨科疾病在我国的发病趋势1990-2010年20年间膝关节炎发病率增长为45%，致残率位居全球第二位，占21.3%，骨科慢病防控工作亟待解决！

基于此，岳野副主任在对“百倍珍膝 关节倍益”骨关节病患者规范化管理公益项目介绍时表示：该项目倡议要发挥专家团优势，对患者进行规范化管理，倡导规范化诊疗观念，了解最新治疗手段，对更多患者进行科普教育，帮助患者树立信心，健康生活。

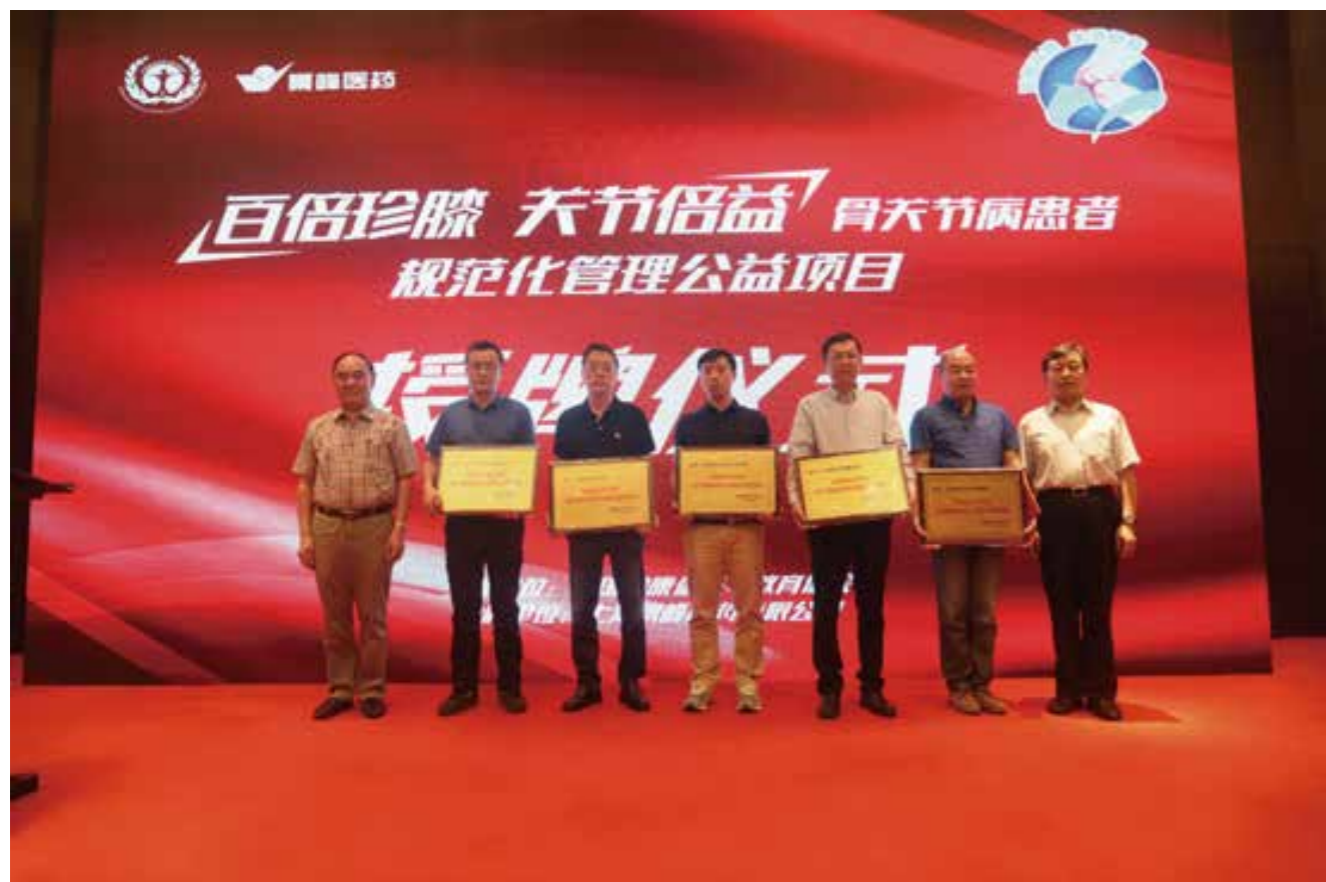
对于骨关节炎的治疗和康复除了药物治疗，患者对疾病的科学认知，科学关键也是尤为重要。

启动会上，黄伟教授和史占军教授分别作了《轻



中度骨性关节炎治疗的优化方案》、《给药位点差异对玻璃酸钠分布与治疗骨关节炎疗效的影响》的精彩演讲，共同指出对于骨关节炎治疗患者要进行早期诊断、早期治疗、并坚持规范用药，才能有效延缓疾病进展，使患者保持正常的生活和工作能力。

据悉，本次项目活动将覆盖上海、浙江、江苏、四川、安徽、陕西、内蒙、福建等15个省的多家项目医院开展以骨关节病为主的患者健康教育课堂，同时为患者免费派发健康教育宣传资料，为患者及家属提供全方位的指导与帮助。



## 心脑宁胶囊临床应用联合沙龙

慢病业务线 杨威



6月10日，来自北京燕化医院、仁和医院、京煤医院以及昌平区医院的医生们齐聚一堂，交流心脑宁胶囊在临床应用中的心得，本次会议由景峰医药以及合作伙伴北京恒信康诺医药有限公司联合发起。

会议首先由北京恒信康诺医药有限公司的学术经理布衣对心脑宁胶囊的产品信息做了简单介绍，同时感谢大家在百忙之中为心脑宁的发展献计献策。

随后由来自昌平区医院心内科的李雪松主任为大家详细介绍了心脑宁的优势主特点。李雪松主任擅长治疗心血管疾病，并积极应用中医的理论及思路解决患者的病痛，对心脑宁的处方分析以及药理作用方面有自己独特的见解。配合使用心脑宁胶囊针对患者主诉的胸闷、胸痛等一系列症状用药，效果十分理想，大大提高了患者满意度。而且对心脑宁胶囊强调痰淤并治的理论十分认同，并强调心脑宁胶囊在预防和治疗动脉粥样硬化方面的作用。

李雪松主任发言后，大家都积极参与讨论。就心脑宁胶囊在临床上改善患者胸闷、胸痛起效快、疗效显著、缓解心绞痛发作时间、介入术后一段时间加用心脑宁预防疾病进展、心血管疾病患者早期发现应用心脑宁延缓进程等特点做了交流，以及在临床应用中的安

全性也与其他中成药做了对比。

讨论以后来自京煤医院的肖建存主任做了总结性发言，肖主任肯定了心脑宁胶囊在治疗冠心病、心绞痛的临床效果，也建议大家在心脑血管病的一级预防中应用心脑宁胶囊，并且强调心脑宁胶囊的安全性，可以长期服用。

时间总是稍纵即逝，会议在热烈的掌声中圆满结束。与会医生通过此次会议更深入地了解心脑宁胶囊的产品特点，拓展在临床使用的病症，为心脑宁胶囊在郊区大型等级医院的成长打下了坚实的基础。



## “丹参、温莪术药材在贵州引种栽培研究与规范化基地建设” 项目技术报告会

景诚制药 田艳

2018年6月12日,景峰医药在余庆召开《丹参药材、温莪术药材在贵州引种栽培研究与规范化基地建设》项目技术报告会,贵州景诚制药承办此次会议。与会领导就项目工作进展情况,与技术人员进行研讨,并在会后视察了药材种植区。

当天上午,项目工作汇报会开始,景诚制药总经理郁华军对来自各兄弟公司的领导、技术人员表示热情欢迎。贵州景峰总经理余渊、贵州景峰副总经理毕昌琼、大连金港副总经理王琼、贵州景诚GAP顾问石松,景诚制药生产、质量、技术、物流、行政各部门部长及相关技术人员,共20多人参与此次会议。

会上,景诚制药技术部主管田艳分别对《丹参药材在贵州引种栽培研究与规范化基地建设》与《温莪术药材在贵州引种栽培研究与规范化基地建设》项目进行汇报,主要内容有:企业概况、项目研究背景与目标任务、项目具体实施进展情况及项目工作总结等,重点汇

报了该项目实施进展情况及所取得的相关阶段性成果,并提出了目前主要存在的问题及未来工作部署。

景诚技术部屠国丽部长表示虽然我们现阶段取得了一定的成果,但仍存在诸多不足,要实现丹参和温莪术的GAP备案,任务还很艰巨,并感谢各位领导及技术人员在百忙中参加会议。接下来将严格按照GAP专家冉老师的工作部署及其提供的相关实施方案来完善并推进此项工作,使此项工作圆满完成并及早进行GAP备案,为景峰医药“参芎葡萄糖注射液”、“榄香烯注射液”、“榄香烯口服乳”等产品的再评价提供有力支持。

下午,参会领导郁总、余总、毕总、王总等一行在贵州景诚余庆种植基地工作人员的陪同下,实地参观了丹参、温莪术良种繁育圃、种质资源圃、规范化种植试验区及丹参的推广种植地等,对种植基地的工作情况予以肯定和认可,并对余庆种植基地的未来发展规划进行了指导。



## 贵州省贵阳市乌当区调研团 莅临上海景峰参观调研

上海景峰 鲁海鸥

2018年6月12日下午,在景峰医药集团副总裁兼总工程师马贤鹏、首席科学家李增荣博士、上海景峰公司副总经理杨永超的陪同下,区委书记常文松同志亲自带队,由区投促局局长王竹、工信局(大数据局)局长孙猛、卫计局局长严鹏、经开建投公司董事长张明宏、经融办副主任刘超等相关人员组成的贵州省贵阳市乌当区调研团莅临上海景峰制药有限公司,对公司进行现场调研。

调研团一行在公司重点参观了玻璃酸钠注射液、玻璃酸钠原料药、生物项目原核、真核和生物制剂等车间,同时参观了景泽和方楠生物实验室、高端注射剂研发等实验室,听取了马总就玻璃酸钠注射液生产工艺、设备及生产流程和公司内关于人才、产品研制以及项目开发远景规划等方面的介绍;并听取了李增荣博士就公司高端注射剂新产品研发方面的前瞻性说明。

常书记在上海景峰制药公司的考察期间,马总及李增荣博士两位领导多次向常书记一行介绍景峰医药集团董事长兼总裁叶湘武先生对贵州特有的家乡情怀和身在上海不忘家乡的初心,惦记贵州政府对景峰医药的支持,多次表示将来要把适合在贵州发展的项目放到家乡去,为贵州多做贡献。

常书记一行在上海景峰制药公司在参观调研期间,多次对景峰医药的生产管理及研发能力表示肯定,对公司的发展远景大加赞赏,对公司未来计划将部分新项目放在贵州建设表示极大的关注,同时热烈欢迎叶总投资家乡、发展建设,特别表态政府将努力作好一切服务支持工作。



## 《冠心病合理用药指南》巡讲 沈阳站

慢病业务线 景俊

2018年6月9日,由国家卫生计生委合理用药专家委员会和中国药师协会联合主办、人民卫生出版社出版、北京专注文化传媒有限公司独家执行的《冠心病合理用药指南》第2版新书发布会在沈阳隆重召开。

国家卫生计生委合理用药专家委员会办公室张耀华主任,人民卫生出版社社贤总编辑,《冠心病合理用药指南》第2版主编、沈阳军区总医院心内科主任韩雅玲院士,《冠心病合理用药指南》第2版主编、首都医科大学附属北京安贞医院副院长周玉杰教授,以及部分参编专家、媒体代表、企业代表、医生代表等近百人参加了本次发布会,景峰医药全程参与并支持了本次会议。会议由人民卫生出版社期刊中心白桦主任主持。

《冠心病合理用药指南》共9章内容,由韩雅玲院士、周玉杰教授、霍勇教授三位主编,主要目的是为了指导基层医务工作者合理使用药物的作用,解决一些临床治疗用药的疑难问题,提高医生合理使用药物的能力和水平,有效控制心血管病蔓延,使更多的基层医务工作者和患者受益。

参芎葡萄糖注射液作为天然化学药物复方制剂,可通过对抗炎性反应起到治疗急性冠脉综合征的作用。

景峰医药在产品学术营销道路上,注重产品证据链打造与学术推广。参芎葡萄糖注射液为景峰医药心脑血管领域拳头产品,其物质基础、药代动力学、药理作用、临床应用等研究提示:参芎葡萄糖注射液机制清

参芎葡萄糖注射液是天然化学药物复方制剂,可通过对抗炎性反应起到治疗急性冠脉综合征的作用

参芎葡萄糖注射液被《冠心病合理用药指南》第2版推荐用于ACS患者

晰,作用明确的天然化学药物,为急性冠脉综合症的临床应用提供一种合理用药选择。



## 爱岗敬业持续创新

——记海门慧聚生产部E车间部分先进事迹

海门慧聚 施嘉秋

E车间工会小组积极组织学习习总书记十九大讲话精神,围绕十九大精神,营造精益求精的敬业风尚。在公司工会及上级工会的领导和公司行政的大力支持下,把建家活动与公司的生产经营目标相结合,大力开展安全生产、职业卫生防护、合理化建议、创新改进和5S活动,小组成员积极参与,弘扬工匠精神,用自己的双手促进企业发展。

切实做好班级管理,积极推进5S管理,原材料及配件、备料堆放整齐;对设备、物料、工器具等根据不同类别,设定不同颜色的定置带,确定定置带宽度,在车间相应的区域划出定置位置,同时在定置位置做好设备、物料与工器具的标示,确保各设备、物料、工器具放置明确区域;对周转箱、周转盘等同设备一样做好待清洁与已清洁等标识工作,确保投入使用的周转箱、周围转盘等保持干净;存放物料的容器标识清楚、没有乱涂乱写,所装物品没有溢出,确保使用物料的准确性;小推车、秤等无粉尘并定位摆放,器具保持清洁和良好有

效状态,统一标识。

积极做好班组的操作演练教育培训,让班组人员通过模拟事故现场,真实了解发生事故时各种紧急情况的发生;如液氮泄漏实操演练,学习“液氮的低温特性,人体接触易引起冻伤;泄漏的氮气易挥发性,导致人员发生缺氧窒息危险”;如忌水物料泄漏或燃烧,学习了准确使用合适的灭火器,而不是盲目地使用水进行抢救,控制与缩小事故的危害;各种演练进一步提高班组人员的消防救生应变能力,熟悉与准确使用如灭火器、消防水带等现场消防设施,明确与了解消防栓按钮的远程控制系统,也更有利于检查消防设施的功能完好性。

扎实做好班组的安全管理工作,接班后每位人员根据岗位与项目,对原辅材料、设备性能、运行状况、工艺流程、生产环境进行对接确认工作;班组能对发生过的险兆和生产安全事故进行分析,对照作业活动清单,针对接班后的每个生产操作过程,投入生产的物料,辨

识和分析安全风险,确认应急措施;如对生产过程分析,进一步确认项目投料过程中的氧气残留,加上若未进行氮气置换或置换效果达不到要求,则会导致后续生产的较严重安全隐患,因此,建立了氧含量检测仪且检测加复核的程序,进而确保投料的安全性,消除后续生产的隐患;做好防护设备的使用,个人防护劳保用品的佩戴,做到心中有数,有备无患;通过严谨的工作态度与细致周到的工作作风,该班组多年来从没发生过安全事故。

鼓励员工提出合理化建议和技术创新改进,通过班前会等多种形式学习操作规程、严格工艺流程,引导员工提出创新方案和小改小革金点子。

生产过程中部分催化剂物料有易自燃特性,容易引发安全事故,存在较大的安全隐患,该小组提出通过制作手套箱隔离装置,在氮气置换下可以将手套箱内氧含量浓度控制在0.5%以下,使用手套箱将易催化剂物料与空气隔离,有效避免物料的干燥自燃,消除安全隐患,为催化剂的安全使用提供了安全操作改进,提高了本质安全水平,该催化剂密闭隔绝空气投料方案被公司采纳,获得公司的创新改进三等奖。

公司生产部考虑节约水资源,使用新型干泵替代传统的水冲泵来实现公司真空系统,由于使用条件等原因,使用两年后,所有干泵内壁腐蚀,间隙过大,不能确保生产对真空度的要求;该小组多名成员在生产部领导的倡导下,经与不同厂家的设备进行了了解,反复沟通确认,对于间隙过大的干泵,确定采用喷涂特氟龙工艺,既做到防腐,又减小螺杆之间的间隙,提高真空度;对于卡死的干泵,通过学习了解进行拆解清洁、整理,重装至正常使用;通过一系列的改进措施,使用原来准备报废的干泵能重新正常使用,同时符合车间生产对真空度的要求。

劳动保护关系到每位员工的健康,小组成员在主管的带领下,经常进行岗位劳动保护互查,对工作服的

穿着、防毒防尘面具的佩戴、操作手套的选用等进行监督检查。积极做好预防、控制和消除职业病危害工作。

正压式呼吸器是消防及抢险救护工作时必备的安全防护设备,其使用需要按照规范程序进行,才能够保障消防抢险工作的安全性;正压式呼吸器的佩戴要求在规定的时间内完成,但其佩戴有:检查系统完整性、检查气瓶压力、佩戴背带并调节对合适的高度、插胸带与腰带、打开气阀同时观察确认压力值、确认报警性能、开气瓶、带面罩同时调节至合适位置、拉头带与调节、检查佩戴气密性、连接供气阀等多个步骤;为了确保每位员工都能在要求的时间内能准确佩戴好正压式呼吸器,该班组多次进行示范佩戴、小组每个成员实操练习等培训工作;在公司运动会的正压式呼吸器佩戴活动中,通过佩戴规范性与佩戴时间的综合评分结果,该小组成员获得一等奖。

在工作之余,E车间工会小组的主管,积极组织本班成员与兄弟班组一起进行野外拓展,丰富班组员工业余生活。2018年6月,生产部E车间荣获“南通市模范职工小家”荣誉。



## 上海景峰工会发放困难救助金

上海景峰 卞真洪

上海景峰制药自公司成立之后,公司工会就随之成立,公司工会成为公司员工的保障和平台,也是公司员工的“护航人”,一直以来,员工家中有困难、家里亲属生病或者其他困难,都会第一时间来工会述说自己的情况,而工会也一直秉承公开公平公正的原则,努力去帮助每一位需要帮助的员工,在规则的范围内,很大程度上解决了员工的后顾之忧,分担压力,共同承担。

上海景峰生产部小容量车间员工、人力行政部员工、生产部员工由于家庭经济收入有限无力承担疾病的昂贵医药费用,特向我们上海景峰公司工会申请医

疗救助金。

上海景峰制药有限公司深入贯彻不忘初心,全面发展的企业建设理念,不仅在经济效益方面有长足的发展,更是在人文关怀,职工福利保障方面开展了一系列的工作,如我们企业的员工遇到家庭困难需要帮助时,上海景峰公司工会及时能够帮助员工的困难,解决了员工的后顾之忧,能让员工每天全心全意为公司服务,这就是我们景峰医药的企业文化和社会责任,以关爱理念实现企业与员工共赢。





# 金港“龙舟”送安康 万水千山“粽”是情

大连金港 杨振羽



大连与上海以海相连，金港与总部隔海遥望。适逢端午佳节，有赛龙舟、包粽子、缠五彩绳儿的传统习俗寓意安康。当粽叶的清香穿越时空的阻挡，当艾草的芬芳激发魅力的因子，金港党政工团联合组织员工，由人力行政负责实施，以“金港‘龙舟’送安康万水千山‘粽’是情”为主题，送上安康祝福。

2018年6月15日，端午放假前一天的下午，公司员工汇聚到公司大礼堂，送安康、同祈福。公司的工会主席杨友剑在活动开始前发表讲话，表示对本次活动的全力支持，希望大家通过本次活动能够传承中华文化精髓，弘扬新时代精神，祝福景峰·金港事业再创佳绩。

金港正在从事的，就是与安康息息相关的事业，因此，金港“龙舟”大赛，将以“安康”作为“动力”启航……

大屏幕上，每队“驾”一条“龙舟”，从大连“划”往上海，将金港敬祝端午安康之意献给景峰总部。事先划分好6个龙舟队伍，每队6名成员，大家严阵以待，即将通过一系列“知识”与“技能”的比拼，决出胜负。

最先进行的是必答环节，各队挑选一套题库，共十道必答题，回答人不限。每完全答对一道得分，答错不得分、不扣分。题目都是GMP相关知识和安全生产知识的内容，意在为公司产品的安全生产夯实理论基础。严谨的必答环节过后，便是有趣的抢答环节，共20道抢答题，各队通过抢答器进行抢答，回答人不限。答对得分，答错扣分，抢答违例也扣分。题目是端午节常识与健康常识，意在传承弘扬中华传统文化。



知识竞赛告一段落，接下来是技能的PK。每队出4人包粽子，限时3分钟，每队余下两人缝五彩荷包，限时10分钟。首先进行的是包粽子，一时间粽叶舞动，麻绳穿梭。有经验的队员用手将粽子叶卷成漏斗状后，填米压实，系绳打结，动作麻利，转眼间就包出了一个个粽子；还有些队员因为没有经验，各种奇形怪状的粽子就出现了，有三角的、圆柱形的、长方形的，也颇具特色。比赛结束后，还有虚心求教学习包粽子的小伙伴。再看缝荷包，各队领取完所需材料，一声令下，计时开始，穿针引线，装入艾叶，一个个精致、有个性的荷包渐渐成型。最后统一由总经办评委进行点评，粽子与荷包形状规则、紧致、无漏散的才算合格。大礼堂内欢声笑语不断，其乐融融。

经过了一轮轮的角逐，一番又一番的较量，有两个队伍的比分持平，并列第二名，遂让这两个队伍加赛一场，每队出一个自选节目，以获得加分。节目形式包括但不限于诗歌朗诵、小合唱、独唱。一组是男女对唱，另一组是小队合唱，最终通过综合评定，合唱节目获得较高分胜出。

端午节活动到这里已近尾声，在公司人力行政部的妥善组织和安排下，端午活动既有趣味又有意义，还有丰厚的奖品，公司总经理王寿春和副总经理刘名洋为获得前三名的队伍颁发大奖，其余参赛队伍也均有纪念奖品。最后，所有到场的员工合影留念，同祝景峰大家庭阖家安康！全体同仁阖家安康！

# 恒瑞市值首破2500亿元 真的只靠研发？ 看其如何做 营销改革

截至5月10日收盘，恒瑞医药以91.42元/股的价格，成功冲顶市值2594.42亿元，突破2500亿元大关。这是恒瑞医药再一次刷新其市值记录，也是国内医药企业至今从未达到过的市值高度！

■ E药经理人 老默 2018年5月11日

步入5月份，恒瑞医药就一直利好消息不断。

先是5月4日，其在研的一类新药口服小分子GnRH受体拮抗剂SHR7280获得CFDA发布的《药物临床试验批件》，并表示将于近期开展I期临床试验；继而在5天之后，其另一在研新药SHR2554同样获批进行临床。同日，恒瑞医药还宣布其用于治疗乳腺癌、卵巢癌等多种疾病的注射用塞替派在美国顺利获得ANDA批号，从而标志着其国际化战略再进一步。

而资本市场则迅速给出了积极的回应。5月10日，恒瑞医药股价一路上涨，最终以91.42元/股的价格，成功冲顶市值2594.42亿元，突破2500亿元大关。

这是恒瑞医药再一次刷新其市值记录。时间回归至十年之前，2007年的最后一个交易日，恒瑞医药的市值不过是245.88亿元，但彼时就已经是医药股里的市值老大。但到了2016年的最后一个交易日，恒瑞医药市值就已经突破千亿，达到了1068.09亿元。

从200亿市值到1000亿市值，恒瑞医药用了九年。而从1000亿市值到2000亿市值，恒瑞医药则只用了一年。2017年11月3日，恒瑞医药以71.95元/股的价值，首次突破2000亿达到了总市值2026.75亿元。而从2000亿市值到2500亿市值，则只用了六个月！

这是国内医药企业至今从未达到过的市值高度。尽管一直以来恒瑞医药也面临着估值是否过高的质疑，但无论是从产品布局、研发储备还是市场推广来说，恒瑞医药确实都已是毫无疑问的医药一哥。

## 研发进入收割期！

5月8日，CFDA网站显示恒瑞医药所申报的硫培非格司亭注射液上市申请审批状态已经变更为“审批完毕——待制证”，也即意味着，这一自2008年7月1日便正式申报临床、经历过722临床试验数据自查核查、被纳入到优先审批名单的重磅品种即将看到上市的曙光。另据报道称，从知情人士处获悉，该品种已获得批准上市。

对于恒瑞来说，这无疑是一个极其重要的品种。

硫培非格司亭注射液，实际上就是聚乙二醇重组人粒细胞刺激因子注射液，也被称为“19K”，被用来在白血病化疗过程中增加血液中的白细胞水平，属于升白药的一种，其中又因为其更强的功效和更小的副作用称为升白药市场的主力。作为恒瑞首个进入有限审评的生物创新药，19K被认为是恒瑞既多西他赛、阿帕替尼、阿曲库铵、右美托咪定、碘佛醇之后又一个10亿级别以上的大品种。

目前来看，恒瑞的19K未来在市场上唯一的竞争对手就是石药集团的津优力与齐鲁制药的新瑞白。而随着聚乙二醇重组人粒细胞刺激因子被纳入国家医保乙类目录，其一旦上市很有可能出现恒瑞与石药、齐鲁三足鼎立的局面。

值得关注的是，尽管当年“7·22”核查风暴使得一大批的企业撤回了自己的上市申请，相当多的企业撤回之后就再无消息，但恒瑞却明显不属于此列。其在撤回之后再重新提交申请的动作堪称“迅速”，也体现出来其在药品的基础研究以及临床数据方面所做的准备已经颇为成熟。

事实上，早期大量仿制药品种已经给恒瑞积累了足够的研发经验。据西南证券研究报告整理，恒瑞医药自2003年开始申报首个1.1类化学药品艾瑞昔布，至今已经申报了38个1类化药与生物药，并获批生产2个1.1类品种。

而从2003年到2012年中，除特殊年份外，恒瑞保持约每年申报2个1类新药的速度，从2013年开始，其申报1类新药的速度明显加快，排除2015年临床数据自查事件与2016年新的化药分类改革的影响，2013年至今，恒瑞已经申报了1类新药26个，其中仅2017年一年就有13个，创下了恒瑞申报创新药数量历史之最。

从品种分布上，2017年所申报的13个品种中，9个为化药，4个为生物药，基本实现了化药与生物药研发的全面发展。而从对外授权的情况来看，或许更能清楚的看到恒瑞的研发实力。

2018年1月8日，恒瑞医药发布公告称已经与TG Therapeutics 达成许可协议，将具有自主知识产权的BTK抑制剂SHR1459和SHR1266有偿许可给美国TG公司，而这是既恒瑞将PD-1授权给Incyte、将JAK1抑制剂授权给Arcutis之后第三个对外授权的自主创新成果。

要知道，在整体的大环境下，中国与全球市场之间的产品交流仍然以license in为主，据E药经理人不完全统计，从2016年1月至2018年5月，全球范围内发生的中国制药企业license in案例就有27例，而与此同时中国企业对外的license out案例却仅有7例，其中恒瑞就占到2例，交易金额分别为2.23亿美元、3.5亿美元。

而一如既往的研发优势则也在助力其国际化发展中起到了突出的作用。算上最新获批ANDA的注射用塞替派，恒瑞医药在美国市场上已经有11个品种获得ANDA批号，尤其是2017年，恒瑞医药迎来ANDA领域的小爆发，当年便有7个产品获批。

更值得注意的是其ANDA品种绝大多数为注射剂。这也跟恒瑞医药制剂国际化的战略有关，一直以来恒瑞都将视线集中在注射剂等工艺复杂、技术难度较高的领域，以及抗肿瘤、手术麻醉等市场容量极大的领域，也正因此尽管数量并不算多，但几乎恒瑞医药获批的产品都是能带来大量利润的重磅产品。

### 营销才是恒瑞杀手锏

尽管一直以来，恒瑞医药在国内都是以“研发一哥”的形象被外界所知，但如果你真的认为恒瑞仅仅只是一个擅长研发的公司，未免就看得太简单。从2017年开始，恒瑞医药的销售体系已经开始进行了一场重大的变革。

首先是在原有的销售模式基础上，对销售产品线结构进行细化改革，将重要业务或产品进行分线细化。据了解，目前恒瑞已经所有产品按照适应症领域分为5条销售管线，分别为抗肿瘤、影像、麻醉、慢性病

和综合产品线。

注意，此前市场放量突出的创新药阿帕替尼已经从抗肿瘤线中独立出来，单独成为一条销售管线。这也并不难理解。2017年，甲磺酸阿帕替尼片被纳入国家医保目录，根据最终谈判目录，其多个规格价格相对于原售价平均降幅约37%，这一降幅明显小于进口靶向抗肿瘤药物。

但随着潜在的市场放量以及适应症的进一步拓展，其市场空间增长客观。西南证券研报认为，阿帕替尼进入国家医保目录后，其市场渗透率将快速提升，有望达到30%以上，峰值销售额或将达到25亿元，而考虑到未来新获批适应症，预计2020年阿帕替尼未来市场销售将突破30亿元。

据了解，未来恒瑞其他重磅产品或许也将效仿阿帕替尼的销售模式，即上市初期经过成熟销售管线的孵化，待放量成熟后开辟单独销售管线。

而另外一个大动作则是进一步加大对销售团队规模的扩充。2017年，恒瑞已经在2016年公司7200多人的基础上，将规模扩充至了10000人左右，而为了实现未来新获批产品的快速放量要求，西南证券的信息显示恒瑞预计在2019年销售人员规模达到12000人以上。

恒瑞医药2017年报显示，分线调整后，其销售人员净增2200人，已经形成了一个学术化、专业化推广的专业销售队伍。此外，恒瑞还在全国各省设立区域管理中心，强化平台建设和属地管理，以进一步提升企业销售能力和品牌形象。

而在具体的产品领域，在整个2017年度，其收入增长仍然主要来自于肿瘤药、造影剂和手术麻醉产品，这也是恒瑞一直以来重点发力的领域。其中造影剂产品销售额较去年增长44.85%，位列国内该领域市场占有率第一；手术麻醉产品同比增长19.71%，继续保持稳定增长态势。

恒瑞医药也在年报中提及，未来其会在县域市场

开发方面继续发力，积极响应国家分级诊疗及基层医院用药相关政策的同时，充分利用政府平台规划发展献计市场。在区域建设方面，则会通过在各省会城市建立的区域管理中心，搭建学术、医学临床、公共事务等组织架构，不断完善区域职能，满足区域发展需要。

### 高市值的秘密武器

这边恒瑞医药的市值一路水涨船高，事实上其他企业也同样没有闲着。实际上制药企业之间就是你争我赶，对于企业自身的发展来说是逆水行舟，如果不能维持一个快速的发展，势必会被整个行业抛弃在身后。

公司	市值(人民币:亿元)
恒瑞医药	2594.42
中国生物制药	1252.26
康美药业	1241.08
云南白药	1125.54
复星医药	1081.64
石药集团	1072.81
上海莱士	972.04
药明生物	750.04
上海医药	711.61
华东医药	703.67

这一点，从几家目前已经过千亿市值的企业身上都能看的比较明显。恒瑞自不消说，另外一家千亿市值公司复星医药则一如既往的保持着其全球布局、积极投资的风格。最近几年，复星医药全球扫货的动作仍然不断，除了最为人所知的Gland Pharma之外，复星医药还相继完成了对台湾生物药企汉霖生技、瑞典医疗企业公司PBM RESP Holdings、法国药品分销商Tridem的收购，也包括与Kite成立合资公司引入最火热的CAR-T疗法。

康美药业则还是保持着其在中医药全产业链一体化经营模式中的绝对优势。凭借着其目前对上游、中游、下游业务的全方位覆盖，其已然可以在各个环节把握住最核心的资源优势。再说云南白药，国企混改的完成、对于大健康领域的着力，都使得这家凭借着独家品种起家的老牌药企在今天这个时代仍然焕发活力。

但从资本市场感兴趣的点来看，未来的中国医药企业，一定还是创新药的天下。这一点，从近年来中国医药上市公司中创新药企的整体估值突飞猛进也可可见一斑。

石药是其中的一个颇具代表性的企业。要知道，香港资本市场历来对医药概念的关注度并不高，但石药集团近年来已经逐渐将原料药起家这一公众印象消除，取而代之的是其在高端制剂、创新药研发领域的快速突破。从过往的恩必普、多美素、津优力、白蛋白紫杉醇这些被认为是10亿元潜质的重磅品种，到如今其丰富的在研创新药产品管线，石药集团已然凭借“创新”赢得了资本市场的认可。

在刚刚公布的恒生指数中，石药集团成为唯一一个纳入恒指的医药蓝筹，指数权重0.97%。而受此利好消息影响，5月7日石药集团股价随之上涨5.91%，市值达到1342.25亿港元，约合人民币1088.25亿元，也跻身于千亿市值俱乐部。

除此之外还有科伦药业。对于科伦而言，其上市之初制定的“三发驱动”发展战略已成果明显，输液版块持续的产业升级和结构调整使其行业内的领先地位得以巩固，抗生素的全产业链竞争优势也已凸显，而以仿制药为基础、以创新为驱动的药物研发战略体系则支持着其在未来的发展。2017年，其营业收入已经超过百亿，同比增长超30%，良好的业绩已经足以说明，整个市场对其的高期待。

而即便是一些还未上市的企业，也是以创新药企最为赢得市场关注与资本认可。就在4月份，信达生物宣布完成1.5亿美元的E轮融资，其投后估值超过10亿美元，成为独角兽级别的生物医药公司。而在香港联交所关于生物药企的上市新规施行之后，歌礼生物成为了首家试水者。

类似的案例不一而足，总而言之，自主研发、高质创新，这类企业的好时代已经到了。

# 任正非： 不换思想就换人

■ 2014年5月9日任正非在“变革在一线集成落地”工作会议上的讲话



任正非

## 谁来变？

## 怎么变？

## 不愿变怎么办？

## 变革人员的利益如何考虑？

## 以下是任正非的讲话纪要：

## 简化管理，选拔使用有全局观的干部，数据及信息透明

### 一、变革就是要增加收入、多产粮食、提升一线战斗力，通过干部循环来推进变革。

变革就是要增加收入、多产粮食。考核变革是不是成功，就看粮食产量是否增加了、战斗力是否增强了。

小国的业务模式比较简单，一个区域可能只有一种模式，变革落地可以快一点。通过变革在小国业务综合落地可以培养出来一批有经验的种子。攻城部队和守城部队要灵活组合，小国培养了一批攻城部队的人员，打通以后留下一批守城，另外一批种子到稍微大一

些的国家开展变革。这样综合变革落地的经验可以循环起来，干部轮换起来，铁流滚滚，大军向前，三年从士兵到将军。

通过干部循环来推进变革。现在是公司管理体系变革的关键历史时刻，要敢于撤换不能适应的干部，不能迁就干部。IPD变革就是先僵化、后优化、再固化，不换思想就换人。

### 二、变革要推拉结合，和一线业务相结合，在一线落地时要综合打包推行

自发性的革命可能需要五千年，贯彻性的革命也许只需30年。“推”是必要的，但不是机关的一批书生纸上谈兵去“推”，而是把一批拥有一线实践经验的将军循环回来去“推”。机关干部要循环流动，要让有真本事的人上来指挥战争。

变革要推、拉结合，要和一线业务相结合，一线要有变的动力。变革高阶方案(L1-L4)代表着长远提升效率的全球一致性要求，要在机关设计好，设计的时候需要一线参与。典型场景的详细方案(L5-L6)变革项目组也要负责，具体的本地化适配要由一线牵引，结合本地特点由当地完成，要发挥一线的积极性，当地业务主管要起到重要的作用。

今后要强化对一线盈利考核、运营效率考核，让一线认识到变革对自身业务改进的价值，加强一线对变革“拉”的动力，从“要一线变”转变为“一线自己要

变”。

面向客户的业务流变革包括了多个项目，这些变革项目在一线落地时要根据业务流总体方案进行适当的组合与打包，别九龙治水。可以将变革项目分分类：与资金流、物流强相关的项目必须打包，有节奏地推行；与方法论和能力提升相关的项目可以不“捆绑”；代表处自己主动开展的管理改进可以自行做。

代表处是火车站，要让铁路、公路都要都通到这个火车站。可以选择一两个代表处进行综合化变革，将各变革项目的落地在这个代表处进行综合，培养各方面的力量，积累综合化变革经验。

变革的综合化不一定是十五个流程的综合化。可以先小圈、再中圈、最后大圈，逐步一点点地扩大综合化的范围，分阶段推进，明确变革范围逐步扩大的里程碑。

### 三、优化对变革参与人员的激励机制，选拔更多的优秀人员参与变革

要考虑变革的激励机制。大家做销售/交付等项目可以得到各种激励，但做变革缺乏这样的激励，要让大家感受并分享到参与变革的好处。只有选拔、吸引一些优秀的骨干加入进来，变革才会有希望。这方面，要借鉴IPD、IFS变革中好的做法。

变革体系要有专项的奖金激励方案，机关变革项目组和一线参与变革人员的激励，通过变革体系专项激励方案落实。

优化变革参与人员的职级调整方案。对于变革中的优秀人员，在职级上要有所体现，以吸引大家来参与变革。

对于在一线有成功实战经验，回来参加变革表现良好的，要给予提拔。例如，选拔一些绩效好的副代表，回来参加一段时间变革，做的好可以提拔去担任代表。

要形成让后备干部参加变革的机制，将三大重装旅训战结合的机制和通过变革选拔干部的机制结合起来，后备干部要参加变革方案培训并具备变革推行的经历。

通过干部轮换来推进变革，要审视现有变革项目中的人员是否都具备一线成功经验，首先对面向客户的业务流变革项目中的干部做一个梳理，没有一线成功经验的干部要进行更换。



# 由道及术： 微信时代的时间管理 Time Management

■ 书问-清华管理评论 著

根据笔者的观察,如果没有重大工作任务或者外力的强制要求,患有微信上瘾的人很少有超过10分钟不使用手机或者微信的。以每天清醒的时间为16小时记,假设我们每10分钟使用一次,每天平均登录微信的次数将近100次。假设每次平均使用时间3分钟,那么,平均每天花在微信上的时间就将近300分钟,也就是5个小时。当然,这包括阅读文章、发表文章、聊天沟通等。如果我们把每天使用微信超过3小时的称为轻度患者,超过4个小时的为中度患者,超过5小时的为重度患者的话,请反省一下,您属于哪一种?只有清楚地诊断自己的症状,才能做好时间管理。

对于管理者来说,时间是最稀缺的战略性资源,要想在竞争中生存下来并且脱颖而出,管理者的高效时间管理是一个关键问题。德鲁克先生在《卓有成效的管理者》一书中首先讨论的自我管理技能就是时间管理,因为“时间的供给,丝毫没有弹性。不管时间的需求多大,供给绝不可能增加。时间的供需没有价格可资调节,也无法绘制边际效用曲线。而且,时间稍纵即逝,根本无法贮存。昨天的时间过去了,永远不再回来。所以,时间永远是最短缺的。”

但是,随着移动互联网和智能手机时代的来临,微信、微博等社交网络的泛滥,几乎每个人随时随地都盯着手机屏幕,生怕错过新的信息和社交关系。在这种情况下,时间变得日益碎片化,人们的心态也变得日益焦躁不安。据调查,10%~15%的中高层管理者属于“微信病人”,对微信“相当上瘾”,甚至“欲罢不能”。此外,他们同时也感觉信息过载,自己跟不上时代的变化。同时,他们对于自己面对微信的时间管理能力评价很低。

微信的“罪与罚”总体上来说,微信主要用于熟人之间的交流,是属于人际关系网络中的强链接,传播的内容大多是正能量,有助于社会风气的好转,是推动社会变革的重要工具;而与之相反,微博更多地被用作自媒体,用于生人之间的交流,属于人际关系网络中的弱链接,传播的更多的是批评和异议,让人们感觉现实更加丑陋。

但是,万事万物,有一利必有一弊。微信作为一种社会工具,如果使用不当,也会造成巨大的社会问题。例如,微信上瘾所引发的时间管理问题、信息焦虑和工作—生活失衡等。

对于管理者的时间管理而言,微信所带来的挑战集中表现在3个方面:

## 挑战一:

信息焦虑还是信息过滤在信息爆炸的时代,信息对于每个人来说都是触手可及和廉价的,在这种情况下一般性的信息(如新闻、微信圈里转发的文章等)不再是战略性资源。因为战略性资源必须满足如下条件:“稀缺的、有价值的、难以模仿的、不可替代的。”在这个时代,如果一味追求捕捉更多信息,只会造成信息焦虑。相反,如果淬炼出在面对铺天盖地的信息时有效过滤信息的能力,则能够将这种能力内化成一种战略性资源和核心竞争力。

这种过滤信息的能力,需要管理者在面对真假难辨的信息时秉持批判性思维,面对信息爆炸时气定神闲的情绪管理能力,从快速生成和破灭的信息泡沫中洞察深层次发展趋势的能力等。批判性思维、智慧、定力和对趋势的把握等要素的结合,才真正是管理者的战略性资源和核心竞争力。达摩祖师云:“高高山顶立,深深海底行。”禅法讲“真谛与俗谛不二”。“高高山顶立”指的是对“真谛”的追求,必须要顿悟,一跃到高山之巅,才能洞彻一切,遍识一切。而俗谛则要渐修,下手处要有次第和严谨,不要轻易为外界的风吹草动和浪花泡沫所干扰,如海底的洋流一样,稳定地前行。

## 挑战二:

动如狡兔,抑或静若处子科技发展如脱缰的野马,未来的世界会越来越“失控”,而人性的千古不变和科技的日新月异之间的矛盾会越来越尖锐,人类社会就像一辆车一样,一个轮子(科技和商业)疯狂地旋转,而另外一个轮子(人的道德水平和认知能力等)几乎原地不动,整个车子只能原地打转,直到散架。其中信息爆炸所带来的群体性焦虑将如海啸一样席卷全球,很少有人能幸免于难。正如一位企业家在接受我们的调查

的时候所说的,“微信中的那个小红点不断地在刺激着神经,令人上瘾,欲罢不能。”

事实上,当外部世界变得越发动荡时,靠不断获得新的信息来抵抗这种不确定性,只能是饮鸩止渴。只有不断向内,才能获得内心的宁静;只有不断追问自己的“一”是什么(“惟精惟一,允执厥中”《尚书·大禹谟》),才不会迷失自己的方向。管理手机依赖症和微信上瘾,事实上就是管理自己的欲望,让自己能够“知止而后有定,定而后能静,静而后能安,安而后能虑,虑而后能得”。

在高速发展的互联网行业,许多企业家开始追求从心向内的修炼。例如,马云喜欢太极拳和禅修打坐,讲究以静制动,就是为了在惊涛骇浪之中让自己这个当船长的静下心来,看清和锚定波涛翻涌的互联网大潮中企业的未来航向。

## 挑战三:

工作随身带,家庭可安好,工作—家庭平衡在微信时代会变得越发失调。网络世界和线下世界之间的界限会越来越模糊,网络世界已经成为每个人生活中不可分割的一部分。佛罗里达大学、密歇根州立大学和华盛顿大学的研究人员发现,在移动互联网时代,大部分脑力劳动者开展工作的方式——下班后很长时间仍在用iPhone、iPad查看老板发来的电子邮件,并随时回复同事发来的邮件——最终会使他们的工作效率下降。

这个问题在中国会变得更加严重,因为不同于英美德等国家,中国文化倾向于关系弥散,习惯于将工作和生活搅和在一起。有的公司领导甚至要求下属随时开机待命,否则就会被解雇,下属完全没有在休闲时间



拒绝工作任务的基本权力。

许多人都在为科技进步欢欣鼓舞，认为“手机是未来一切的中心”，认为“微信将改变一切”。事实上，科技进步带来的不只有便利，同时也会泯灭人类的许多美好感情，造成很多混乱和冲突。随着移动办公和弹性工作制日益流行，如果工作和生活之间没有一个适度的区隔，两者会变成一锅粥，曾经平静而温馨的家庭生活将成为遥不可及的“桃花源”。想想看，自从20年前电话普及、10年前手机普及、一两年前微信开始普及，您是否还曾体验过那种叫思念的感觉？有多少人可以关掉手机，与亲密爱人享用一顿烛光晚餐？

有多少人大雪封门，可以秉烛夜读一本好书？又有多少人湖边散步，以专注和恬淡的心情迎接旭日初升，而不用操心是否要拍照，是否要分享到微信微博上？

关于工作—家庭平衡有两种针锋相对的观点，一种观点认为两者需要相对区隔，另外一种观点认为两者可以融合。事实上，整合从来都不是一件容易的事情。恰如著名的小说家菲兹杰拉德所说，“衡量一个人是否具有—流的智慧，就是看他是否能把两种相对立的事情整合在一起，而且运转自如。”

如果一个人还没有消融工作与家庭之间的二元对立，适度的区隔仍然是较优的选择，那就是：**努力工作，尽情玩乐 (work hard, play hard)**

由道及术，容易。只要明白了以上的基本思想，一以贯之即可。时间管理最核心的逻辑是“目标设定—记

录测量—执行过程—评估反馈”。

首先要想清楚自己使用微信的主要目的是什么？是主要把微信当作社交工具，还是当作一种内部管理工具、学习工具抑或营销工具？根据目的决定自己使用手机和微信的时间和频率，以及具体的使用技巧和行为等。最后根据目的评价自己的时间管理能力和效果。而面对多重任务时，核心的决策标准是分清任务的轻重缓急（即西方管理学家所说的“重要性—紧迫性”矩阵）。具体而言，我们在微信时代，可以按照以下六种策略来管理自己的时间，从而提高工作绩效和生活质量。

#### 策略1：记录花在微信上的时间。

进行时间管理的第一步首先是尽可能准确地记录自己时间的分配情况，记录自己的“时间去哪儿了”。因为人类记忆的善变和知觉的非恒常性，很少有人能准确地评估出自己每天花在微信上的时间，以及每天有多少次频繁地登录微信。

不信的话，您可以自己先估计一下每天花在微信上的时间和频率，然后再找一个关系亲密的人，让他暗地里进行客观记录，两相比较，相信结果会令许多人大吃一惊。

根据笔者的观察，如果没有重大工作任务或者外力的强制要求，患有微信上瘾的人很少有超过10分钟不使用手机或者微信的。以每天清醒的时间为16小时记，假设我们每10分钟使用一次，每天平均登录微信的次数将近100次。假设每次平均使用时间3分钟，那么，平均每天花在微信上的时间就将近300分钟，也就是5个小时。当然，这包括阅读文章、发表文章、聊天沟通等。如果我们把每天使用微信超过3小时的称为轻度患者，超过4个小时的为中度患者，超过5小时的为重度患者的话，请反省一下，您属于哪一种？只有清楚地诊断自己的症状，才能做好时间管理。

同时，我们的调查也表明，26.7%的人“比较需要”

或者“非常需要”在微信上添加一个时间管理和提醒的功能，可以精确记录自己每天登录微信的次数和时间。如果腾讯公司可以顺应这一呼吁，善莫大焉！

#### 策略2：善用特定的时间段。

特别是效率比较低、零散的时间段，集中处理与微信有关的沟通。卓有成效的管理者习惯于集中精力处理重大的工作事项。所以，他们会在自己精力最旺盛的时候，处理一些重大的文件起草，接待和拜访重要客户，处理内部管理事宜等工作；而在效率比较低，时间碎片化的时候处理微信上的沟通。例如，每天午饭和晚饭之后及晚上休息之前，抽出一点时间，集中回复别人的问题，阅读一些有价值的文章；也可以在旅行途中，在候机等车的闲暇时间查看微信。总之，如果你不打算把微信当作重要的营销工具卖煎饼或者卖牛腩，请慎重分配花在微信上的时间。

#### 策略3：优化你的人际关系网络。

根据牛津大学人类学家罗宾·邓巴对大脑的研究，在任何人生活中的任何一段时间内，能有效率地保持个人人际关系的数量的上限是50人左右。因此，作为一个管理者，需要有意识有目的地对自己的人际关系网络进行优化管理，将时间用于可以产生高绩效的人际关系网络中。虽然这听起来有点功利，但是，这是一个卓有成效的管理者所必须做的抉择。并非所有的请求都要加入，即使碍于情面，同意让一些人加入你的朋友圈，也可以选择“不查看对方的照片”的功能。对于某些弱链接型的关系一开始就不要有意无意地强化，而是选择有意识地忽视。

是否要在你的圈子里加入自己的下属和老板，是一个需要慎重考虑的问题。相对同质化的圈子，可以让你畅所欲言；而相对异质化的圈子，则需要谨言慎行，



需要进行深思熟虑的自我形象管理。心理学研究表明，那些高自我监控的人，能成为比较优秀的管理者，创业也相对成功。所谓的高自我监控，指的是可以根据不同的情境和对象，有意识地、动态地调整自己的行为，达到与人沟通并且影响他人行为的一种人格特质。

#### 策略4：管理好自己在微信朋友圈中的形象。

中国文化具有高权力差距、情感中立等特点，流行家长制领导，比较注重威权。例如，不怒自威是大家普遍推崇的一种领导风格。作为一个管理者，您在微信中的一举一动，要考虑到这种文化的特点。例如，选择分享什么样的文章和照片到朋友圈中，要三思而后行。当然，有策略地、选择性地自我暴露，分享自己生活中的一些侧面，有助于强化自己的领导力，尤其是增加对“80后”、“90后”年轻人的吸引力。但是，具体分享什么，分享到何种程度，在很大程度上取决于管理者的性格特点和价值观等，同时也依赖于分寸感。

卓有成效的管理者会适度强势、主动地塑造自己的人际互动模式，让别人来适应自己，而非被别人或者新的信息牵着鼻子走。一旦你主动地构建这种人际关系，久而久之，每个在微信上与你沟通的人就会清晰地感觉到这种行为模式的存在，就会慢慢形成一种明确的预期。例如，国际管理学会是一家拥有超过19000名

会员的国际性学术组织，其前任主席陈明哲教授每天会收到一两百封电子邮件。但是，他只在每天下午四五点钟左右集中性地、选择性地回复部分重要而紧急的电子邮件，久而久之，大家就了解到了他的行为习惯，对此有了明确的预期。而另外一个卓有成效的商学院的院长，也只在每天晚上10点钟左右，集中性地回复微信，而且用词一定是言简意赅的，很少超过20个字。如果超过20个字，则意味着需要当面讨论。

#### 策略5: 想清楚你的时间重点应该花在朋友圈还是聊天工具上?

朋友圈更像一个广场或者舞台，犹如一群人开大会，你发言的时候，辐射面广。但是，朋友圈人多嘴杂，责任分散，没有人必须要做出响应。除非你打算通过朋友圈塑造某种个人形象，广泛传播某种价值主张，或者进行内容营销，否则，请适当减少朋友圈的使用。而聊天工具，不管是小窗私聊，还是多人群聊，更像是一对一面谈或者在小会议室开会，每个人都需要全神贯注，必须就某些具体话题做出响应。对于管理者来说，具体的工作任务的沟通和任务分配等，通过小范围的聊天工具进行，沟通效果会更好一些。管理就是权变，针对不同目的选择不同的工具，才能达到沟通的目的。运用得好，微信可以成为强大的管理工具，关键在于管理者如何使用而已。

#### 策略6: 精心选择信息来源, 管理好你的订阅号和公众号。

如果运用得当，微信可以是一个强大的学习工具，适合进行社会化、泛在化、碎片化、快速而肤浅的学习，特别适合管理者没有整块时间，无法进行深思熟虑的学习的工作特点。为此，管理者需要想清楚自己是否能驾驭那么多的订阅号和公众号？哪些是与自

有关的？哪些需要重点关注？而哪些又可有可无？对于高质量的文章，可以采用“收藏功能”，反复阅读或者有空时仔细阅读。

另外，许多基于微信的社群（如中欧商学院、创盟成长互助联盟www.cedchina.org等），广泛地采用“微访谈”的方式进行学习，获得了很大的成功。

“微访谈”一般邀请某个领域的专家在特定的时间段，就某个特定话题在聊天群里与许多人一起进行交流，嘉宾采用语音聊天，而其他参与者则采用文字的方式进行提问和发表意见等。“微访谈”高效率低成本，省去了舟车劳顿，更加民主自由，而且事后可以反复收听，学习效果良好。

英国文艺复兴时期的哲学家培根说过，“知识就是力量”。时过境迁，在信息爆炸的时代，信息碎片和具体知识带给人们的不再是力量，而更多的是迷惑。正如老子所言：“五色令人目盲；五音令人耳聋；五味令人口爽；驰骋畋猎令人心发狂；难得之货令人行妨。是以圣人为腹不为目，故去彼取此。”、“为学日益，为道日损。损之又损，以至于无为，无为而无不为。”（《道德经》）

作为管理者，如果做不到按照上述这些由道及术的管理原则来管理自己的时间，那么最好的办法是扔掉自己的智能手机，回归到非智能手机时代！

说到底，时间管理就是人性管理，就是管理自己的欲望，对抗自己懒惰的恶习。“认识你自己”这句充满智慧的哲言，对我们一般人来说，真是太难理解了。可是，‘认识你的时间’却是任何人只要肯做就能做到的，这是通向贡献和有效性之路（《卓有成效的管理》）。”德鲁克在1966年写下的这段文字，在移动互联网的时代越发显得掷地有声。未来属于那些既能紧跟时代变革的节奏，同时，又能气定神闲、回归事物本质的人。